

MEDIA
KIT

Forbes

2023



2023

Audiencias

Forbes

MÉXICO

DIGITAL

24.7M
USUARIOS ÚNICOS

46.9M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

3.3M
FACEBOOK

989K
INSTAGRAM

737K
TWITTER

460K
YOUTUBE

866.3K
LINKEDIN

154.1K
TIKTOK

PRINT

40K
TIRADA MENSUAL

3,6
PASS ALONG

144K
AUDIENCIA TOTAL

TOP 20 EN CATEGORÍA DE NOTICIAS GENERALES.

SOMOS EL SITIO #1 EN NEGOCIOS Y FINANZAS.

CENTROAMÉRICA

DIGITAL

1.9M
USUARIOS ÚNICOS

5.4M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

218K
FACEBOOK

22.9K
INSTAGRAM

42.5K
TWITTER

120K
LINKEDIN

CHILE

DIGITAL

236K
USUARIOS ÚNICOS

568K
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

11.5K
FACEBOOK

941
INSTAGRAM

19.4K
TWITTER

11K
LINKEDIN

COLOMBIA

DIGITAL

7M
USUARIOS ÚNICOS

17M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

200K
FACEBOOK

41.5K
INSTAGRAM

164K
TWITTER

267K
LINKEDIN

PERÚ

DIGITAL

1M
USUARIOS ÚNICOS

2.3M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

66K
FACEBOOK

36K
INSTAGRAM

2.4K
TWITTER

60K
LINKEDIN

REP. DOMINICANA

DIGITAL

12.7K
USUARIOS ÚNICOS

10K
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

22.5K
FACEBOOK

6.5K
INSTAGRAM

16.1K
TWITTER

157
LINKEDIN

EN ESPAÑOL

DIGITAL

4.5K
USUARIOS ÚNICOS

24.3K
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

3K
FACEBOOK

188
INSTAGRAM

1.2K
TWITTER

575
LINKEDIN

• SOCIAL MEDIA •



Analizamos nuestra huella digital y de redes sociales no solo cualitativa mente, también en términos de KPIs importantes y su evolución en el tiempo como alcance, interés e impacto para detectar oportunidades de mejora y crecimiento. Después de definir estas áreas nos movemos a la fase de acción mediante el despliegue de una estrategia de comunicación digital que eleva nuestra identidad visual de marca, gráficos, calidad del contenido, temas, redacción y uso de activos globales.

Nos enfocamos en cuatro líneas estratégicas. Alineamos nuestro calendario de comunicación y contenidos en todos nuestros territorios y canales sociales, ampliamos las historias clave de cada región con contenidos cada vez más impactantes a su alrededor; generamos interés en nuevas audiencias al incluir temas que empoderan, motivan e inspiran a las nuevas generaciones y aumentamos el impacto de nuestras campañas publicitarias a través de nuevos visuales y copys creativos.

Al aprovechar estas líneas de contenido con pauta en las redes sociales y la estrategia digital, también hemos acelerado los resultados mejorando exponencialmente ciertos KPIs. Hemos crecido en la base de seguidores, opiniones e impresiones, compromiso y reacción, atención e interés y en eficiencia en el uso de nuestros recursos.

**CRECIMIENTO.
PLANTILLAS VISUALES.
NUEVOS TEMAS.
INTERACCIÓN.**

1.
Aumentar regionalmente el reconocimiento de marca

2.
Introducir a la marca en nuevos territorios como Chile y Perú

3.
Impactar a nuevas audiencias con contenido de calidad

GOALS

4.
Generar preferencia de marca

5.
Presentar nuevas líneas de contenido

6.
Mejorar los ingresos como resultado

México

Forbes

¿POR QUÉ
FORBES?



Porque somos una marca en constante evolución, comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión, utilizamos nuestras diversas plataformas para conectar con nuestras audiencias, celebrar el éxito e impulsar el cambio.

Nuestro contenido y experiencias tienen como objetivo reflejar y difundir los mensajes de los líderes y emprendedores más influyentes que están impulsando el cambio, transformando las industrias y generando un impacto significativo en el mundo. Nuestra voz editorial es utilizada para fomentar la innovación que lleva al mundo hacia adelante y crea caminos más equitativos para todos.

MÉXICO

SOMOS LÍDERES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE NEGOCIOS Y ESTILO DE VIDA

Con una escalabilidad incomparable y una capacidad única de convocar,
seleccionar y cubrir a los líderes que impulsan e inspiran el cambio del mundo.

Somos el mejor ecosistema para que su marca se vincule de manera efectiva
con nuestras comunidades.

**ENGAGEMENT
HOT TOPICS.**

**CENTRADOS EN NUESTROS
EJES DE CONTENIDOS,
CONSTRUIMOS COMUNIDADES.**

FORBES TIENE UNA CAPACIDAD ÚNICA DE IMPULSAR EL ENGAGEMENT Y LA INTERACCIÓN CON LAS COMUNIDADES QUE SE INTERESAN CON NUESTROS EJES Y ENFOQUE EDITORIAL.

Forbes

DEMO GRÁFICOS

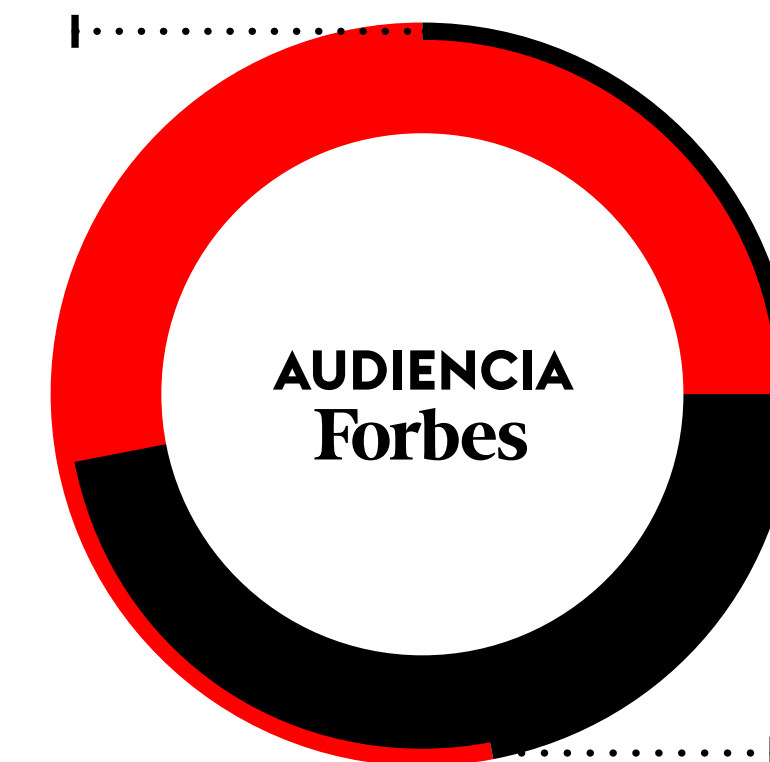
2023

**PROVOCAMOS DIÁLOGO,
CREAMOS COMUNIDADES.**

**FORBES GENERA ALTO ENGAGEMENT
CON LAS AUDIENCIAS:**

TOMADORES DE DECISIONES, LÍDERES DE OPINIÓN, INDIVIDUOS DE ALTO PODER ADQUISITIVO, TOP C LEVEL, MILLENNIALS, INVERSORES, MUJERES Y EMPRENDEDORES.

**53%
MUJERES**



**47%
HOMBRES**

MÉXICO

Forbes

CONÉCTESE
CON NUESTRAS
COMUNIDADES
A TRAVÉS DE
LAS PLATAFORMAS
EDITORIALES
DE **Forbes**

NUESTRO EQUIPO DE CREADORES DE CONTENIDO Y EDITORES OFRECEN UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES DE VANGUARDIA PARA GARANTIZAR QUE LLEGUE A SU PÚBLICO OBJETIVO, EN EL LUGAR CORRECTO Y EN EL MOMENTO ADECUADO.

• HOT TOPICS •

POTEN CIANDO COMUNIDADES

Forbes tiene una capacidad única de impulsar el engagement y la interacción con las comunidades que se interesan con nuestros ejes y enfoque editorial.

• FORBES CREATIVOS •

- La creatividad es celebrada y reconocida en los espacios print y digitales de Forbes. Ponemos los reflectores en los protagonistas que miran al mundo desde un nuevo ángulo y lo transforman con sus ideas y creaciones.

• FORBES 30 PROMESAS •

- Una mirada precisa de jóvenes compañías (no más 10 de años en el mercado) con líderes audaces e innovadores que están cambiando el rumbo y el rostro de las empresas y la sociedad.

• FORBES WOMEN •

- ForbesWomen reúne a una comunidad de mujeres líderes, solucionadoras y visionarias, que no solo están navegando por una nueva normalidad, sino que están construyendo una mejor.

• FORBES CXO •

- Una plataforma dedicada a destacar la información más relevante y una alta experiencia editorial, y redes enfocada en CEO, CMO, CIO y CFO, con variedad de eventos, series de videos y distintas ofertas de participación para optimizar el engagement.

• FORBES W.I.P. •

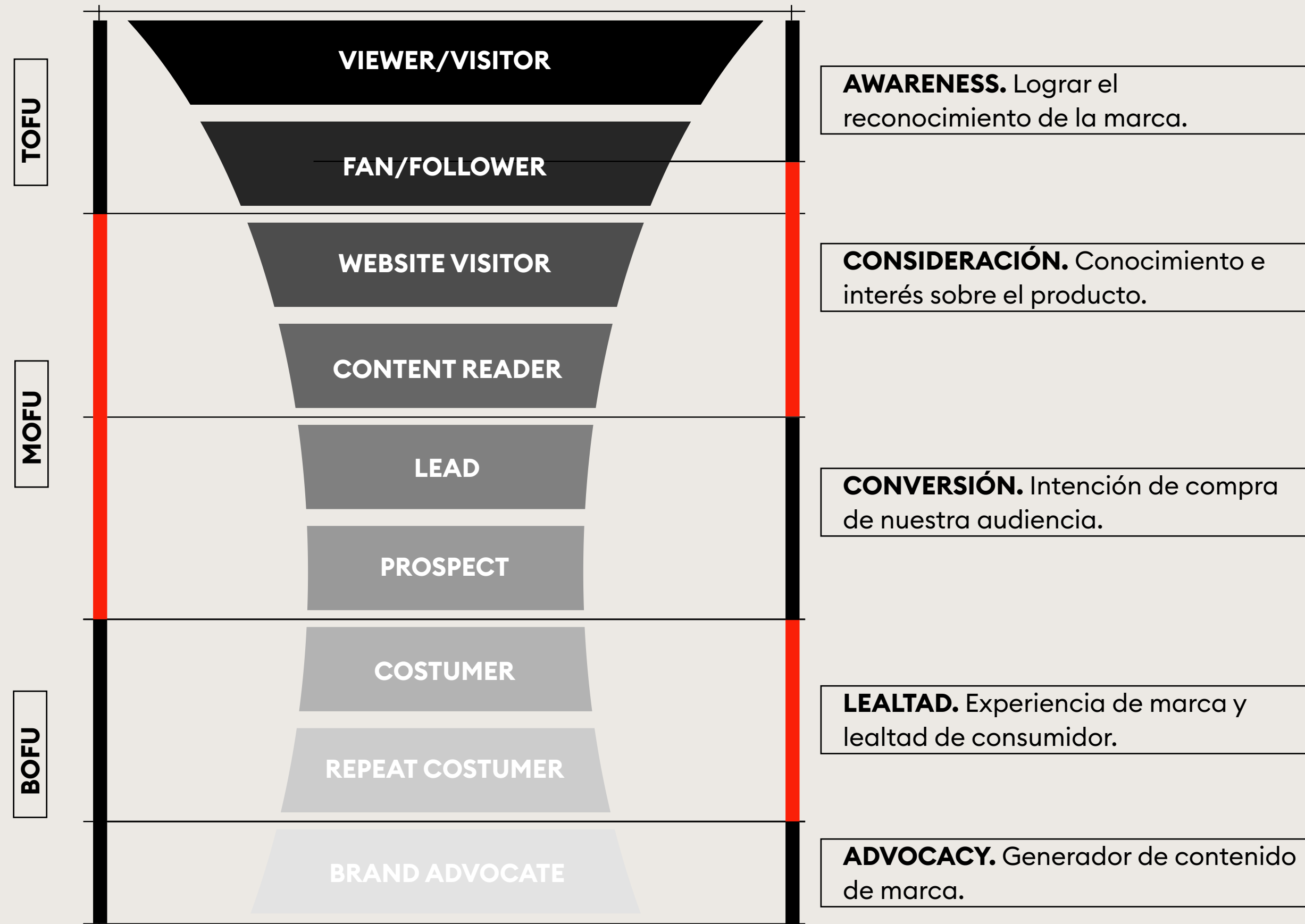
- (World in Progress)
- Brindar información, conversaciones y diálogos sobre diversidad, inclusión, sustentabilidad, exploración de oportunidades digitales, recaudación de fondos y tendencias y los protagonistas del nuevo mundo que viene.

• LIFE / BLEASURE •

- Un recorrido por los distintos componentes de lifestyle, como solo Forbes puede brindar. Con información sobre destinos, gastronomía y nuevos movimientos hacia una vida de negocios y placer.



¿CUAL ES EL OBJETIVO DE NUESTRO CLIENTE?



Generamos soluciones de alto impacto a través de estrategias de contenidos dirigidas a clusters segmentados para generar valor a nuestros clientes y marcas.



CONÉCTESE CON NUESTRAS AUDIENCIAS

SPECIAL
ISSUE

LAS MEJORES HISTORIAS INSPIRADORAS EN LOS NEGOCIOS

LEERLA ES NEGOCIO. SUMARSE TAMBIÉN

PORTADAS 2022. CONTENIDOS RELEVANTES.

Forbes

CALENDARIO EDITORIAL

CONOZCA NUESTROS HOT TOPICS
EDITORIALES PARA ESTE AÑO 2023 Y
NUESTRA VISIÓN LÍDER DEL MERCADO

2023

EDITOR'S
REPORT

CONOZCA LA VISIÓN
DE NUESTRO EQUIPO
EDITORIAL

FORBES
MES POR MES

NUESTRA SELECCIÓN
DE TEMAS EDITORIALES
COMO SOLO FORBES
LO PUEDE HACER

México

Forbes

• EDITOR'S REPORT •



Roberto Aguilar

Director Editorial / Forbes México

Si hubiera que elegir una palabra que resumiera el año 2022, sin duda debería ser inflación. Y es que el rápido aumento del costo de la vida, como consecuencia de la pandemia y del conflicto bélico en Ucrania, entre otros factores, se convirtió en el principal reto del mundo que trató de frenar los precios con el aumento de las tasas de interés, aunque este remedio acercó más a la economía global a un periodo de recesión.

Este campo de batalla se fincó en uno mucho más doloroso para todo el mundo, y que todavía sigue siendo una amenaza sigilosa: la pandemia. Pero las crisis siempre generan oportunidades y quizás de manera selectiva hubo muchas historias de negocios que contar, desde el ecosistema digital, el reacomodo de las fuentes de financiamiento para empresas y gobiernos, la relocalización de las cadenas productivas que, para México, y bajo el llamado concepto nearshoring, son una oportunidad de oro de largo plazo para la economía mexicana.

Están las diferencias con Estados Unidos, el principal socio comercial, y los reclamos de una mayor certidumbre jurídica que podrían aumentar todavía más la llegada de inversión extranjera directa al país.

¿Y qué esperar de 2023?

En primer lugar que el menor dinamismo económico promueva nuevos modelos de negocios con una mayor resiliencia y un uso más intensivo de herramientas tecnológicas y transformación digital; la búsqueda de opciones de crecimiento inorgánico de las empresas más grandes del país y la llegada de grandes corporativos con una apuesta a largo plazo en México que ayudará a sortear de manera más sólida y rápida el bache de la economía mexicana. Habrá más historias y más protagonistas de las historias de negocios que seguirán inspirando a las nuevas generaciones de los empresarios en México.



El hombre detrás de L'Oréal



Una entrevista exclusiva con Nicolás Hieronimus, CEO del grupo en el mundo, como solo se ve en Forbes.



Nicolas Hieronimus,
CEO Global de L'ORÉAL.

Vans, la reinención de un clásico

Exclusiva con el presidente Global, Doug Palladini



Nissan, la reinención eléctrica del Samurai

Como un samurái, Makoto Uchida ha planificado su estrategia para pasar del motor de combustión al coche eléctrico.



El renacer de WeWork

Claudia Woods nos habla de la reinención de WeWork





Forbes

COVERS

México 2022

F | MEDIA KIT MÉXICO



2023

CALENDARIO EDITORIAL

• ENERO •

- **23 PERSONAJES A SEGUIR EN 2023**
- 2023, la tormenta económica que se avecina
- Prepara tus finanzas personales para 2023

• FEBRERO •

- **30 PROMESAS DE LOS NEGOCIOS 2023**
- Electricidad, no deja de sacar chispas
- Turismo, las cadenas más exitosas en México

• MARZO •

- **EFFECTIVO, SIGUE SIENDO EL ENEMIGO A VENCER**
- Reconfiguración del mapa bancario del país
- Efectivo, sigue siendo el enemigo a vencer
- Nueva nomenclatura corporativa

• ABRIL •

- **MILLONARIOS MEXICANOS 2023**
- Autos eléctricos en busca de su propia identidad
- Salud mental, el nuevo reto mundial
- ¿Quiénes son los economistas más importantes de México?

• MAYO •

- **TRABAJO HÍBRIDO Y FLEXIBLE. LOS MEJORES EMPLEADORES EN MÉXICO**
- Influencers, ¿quién es quién en México?
- Agroindustria, el futuro del campo
- Las 10 mejores escuelas en línea

• JUNIO •

- **LAS 100 MUJERES PODEROSAS DE MÉXICO**
- **LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN MÉXICO**
- Las 10 empresas con mayor equidad en México
- Unicornios, ¿cuál es el siguiente paso?

• JULIO •

- **LOS MEJORES CFO'S DE MÉXICO**
- Apetito renovado de la industria de alimentos
- La fórmula del sector farmacéutico para crecer
- Las 10 carreras más rentables en México

• AGOSTO •

- **LOS ABOGADOS MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO**
- La conquista de las multinacionales mexicanas
- Ganadores de la industria del reciclaje
- Negocio de la salud, hospitales y laboratorios

• SEPTIEMBRE •

- **MERCADO GRIS: LOS MAYORES EMPLEADORES DE ADULTOS MAYORES EN MÉXICO**
- Insurtech, los nuevos retadores
- La reinención de la marca México

• OCTUBRE •

- **GENIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2023**
- Las carreras del futuro
- El negocio de la inseguridad en México

• NOVIEMBRE •

- **LAS 30 MENTES SOSTENIBLES DE MÉXICO**
- Premio a la Excelencia Empresarial 2023
- Negocios más allá de la muerte
- Construcción, sus nuevos horizontes

• DICIEMBRE •

- **LOS 100 CREATIVOS DE MÉXICO**
- Triunfos y fracasos de la 4T
- Balance económico 2023

2023

CALENDARIO ESPECIALES

• FEBRERO	TECH TRENDS
• MARZO	BANCA, FINTECH Y DIGITALIZACIÓN.
• ABRIL	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA
• MAYO	CRECE TU NEGOCIO
• JUNIO	INCLUSIÓN
• JULIO	REAL ESTATE
• AGOSTO	ABOGADOS
• SEPTIEMBRE	SALUD, TURISMO MÉDICO Y SEGUROS
• OCTUBRE	NEW FUTURE OF WORK / FACTOR HUMANO
• NOVIEMBRE	SOSTENIBILIDAD
• DICIEMBRE	TURISMO



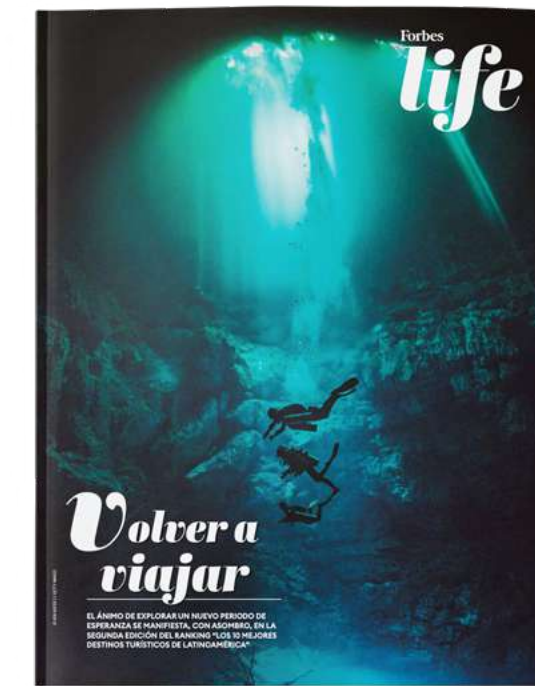
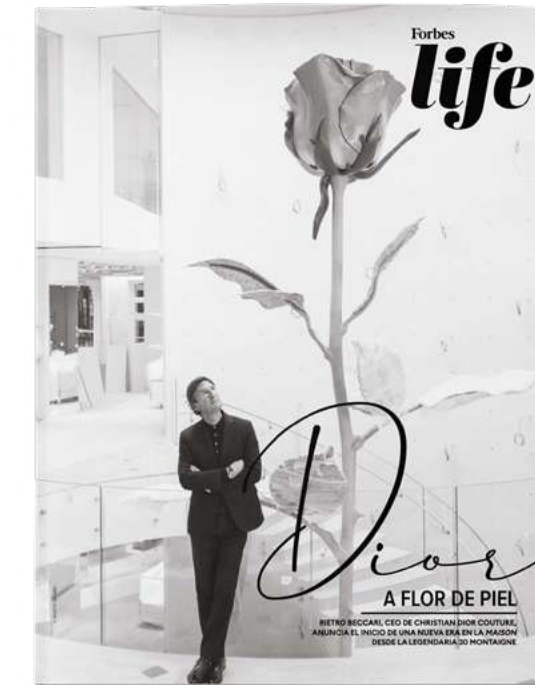


Forbes

COVERS

Life

F | MEDIA KIT MÉXICO



CALENDARIO EDITORIAL FORBES LIFE



• ENERO •

• **GOURMET.**
Los restaurantes más sostenibles de México y Latinoamérica trasladan al plato iniciativas contundentes que contribuyen a cambiar el mundo y animan a emprender una ruta de sabores memorables.

• FEBRERO •

• **ENTRETENIMIENTO.**
Las principales plataformas de streaming dominan la temporada de premios cinematográficos con producciones que rompen todo tipo de barreras. Estas son las apuestas más destacadas nacidas en la región.

• MARZO •

• **DISEÑO.**
Presentamos el ABC del diseño mexicano, que incluye a los personajes nacionales más destacados en los distintos ámbitos del diseño a nivel internacional.

• ABRIL •

• **SOSTENIBILIDAD.**
En el marco del Día de la Tierra las firmas de lujo detallan sus iniciativas a favor del entorno natural y social.

• MAYO •

• **JOYAS.**
Las casas joyeras más importantes del mundo expresan las motivaciones detrás de sus piezas más exquisitas.

• JUNIO •

• **VIAJES.**
Las aperturas hoteleras más emocionantes del segundo semestre del año se alistan para recibir a los viajeros en los destinos más exclusivos.

• JULIO •

• **GOURMET.**
La lista de los mejores restaurantes para cerrar negocios alista su llegada a las páginas de Forbes México.

• AGOSTO •

• **SALUD Y BIENESTAR.**
Las firmas más importantes en la industria cosmética internacional detallan los avances y las tendencias en el cuidado personal de vanguardia.

• SEPTIEMBRE •

• **GOURMET.**
Forbes Life presenta a los exclusivos integrantes de su barra de bebidas premium de cara a la recta final del año.

• OCTUBRE •

• **MOTOR.**
Pusimos a prueba a las SUV que roban el corazón de los mexicanos. Estos fueron los resultados.

• NOVIEMBRE •

• **RELOJES.**
Las principales casas relojeras presentaron sus lanzamientos más especiales en el Salón Internacional Alta Relojería. Estas son las piezas que marcarán tendencia.

• DICIEMBRE •

• **VIAJES.**
El ranking 'Los 10 mejores destinos turísticos de Latinoamérica' reconoce a los destinos que animan a emprender nuevas travesías en Latinoamérica.

Forbes EVENTOS

Un espacio único presencial y o virtual para posicionar su mensaje o estrategia ante una audiencia del más alto nivel. Reunimos en un mismo lugar a empresarios, CEOs, altos ejecutivos, funcionarios públicos, emprendedores, creativos y líderes de opinión para que las marcas y sus voceros se apoderen del escenario.

Forbes

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LOS EVENTOS DE FORBES?



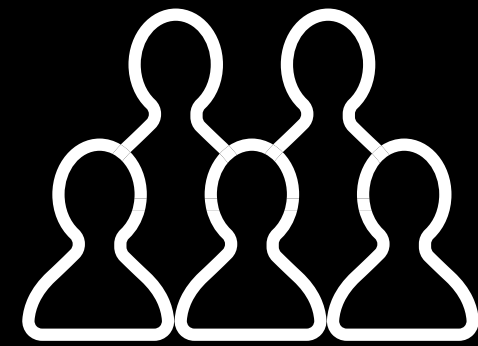
**EXPERIENCIA TOTAL
DE INMERSIÓN EN EL
CONTENIDO EDITORIAL
DE FORBES**

**ASOCIACIÓN DE
MARCA DE PRESTIGIO
INTERNACIONAL DE
FORBES MEDIA**

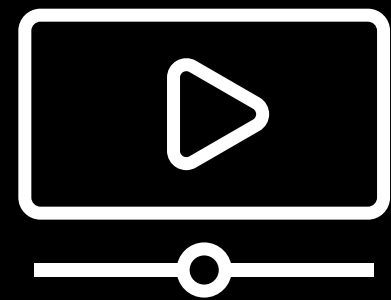
**OPORTUNIDAD ÚNICA
DE COMUNICACIÓN
CON UNA AUDIENCIA
TARGET**

**PRESENCIA DE
MARCA EN TODAS
LAS PLATAFORMAS
EDITORIALES DE
FORBES MEDIA**

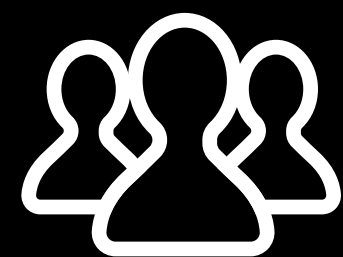
NUESTROS EVENTOS



+2 MIL
ASISTENTES PRESENCIALES



+20 MILLONES
DE VIEWS A TRAVÉS DE
NUESTRAS PLATAFORMAS
DIGITALES



+100
MEDIOS ASISTENTES

- 1 ESTADOS UNIDOS
- 2 MÉXICO
- 3 PANAMÁ
- 4 COLOMBIA
- 5 COSTA RICA
- 6 REPÚBLICA DOMINICANA



\$30,250,000

DE ADVALUE EN
EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

20 FOROS PRESENCIALES
62 EVENTOS VIRTUALES
EN AMÉRICA LATÍNA

EVENTOS **Forbes** 2023



MIÉRCOLES, 22 DE MARZO



JUEVES, 23 DE MARZO



MIÉRCOLES 24 Y JUEVES 25 DE MAYO



MARTES 4 Y MIÉRCOLES 5 DE JULIO



JUEVES, 13 DE JULIO



MARTES 19 Y MIÉRCOLES 20 DE SEPTIEMBRE



MARTES 24 A JUEVES 26 DE OCTUBRE



MIÉRCOLES 15 AL SÁBADO 18 DE NOVIEMBRE



FORBES EVENTOS

Estos formatos híbridos para eventos tienen su origen en la nueva normalidad pospandemia. Logramos mantenernos en contacto con nuestras audiencias y exponenciar el contenido.

13 Eventos híbridos

+200
Conferencias, paneles
y charlas

+280
Speakers

30M
Alcance



Encuentros presenciales únicos, discusiones virtuales para enviar mensajes relevantes a una audiencia premium. Reunimos en el escenario a emprendedores, CEOs, altos ejecutivos, políticos, líderes de opinión y creativos conectando marcas con contenido editorial de alta calidad.

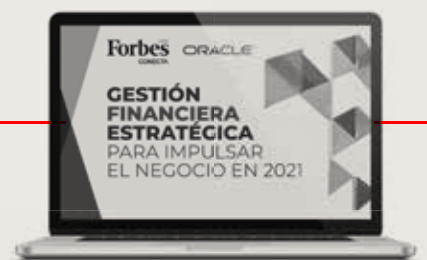


Visitas **16,9M** Impresiones **529,9M**
horas de reproducción de video **1,3M**



Visitas **25M** Interacciones **28,3M**

Webinars



Webinars especializados **30**

- Venta minorista
- Tecnología
- La seguridad cibernética
- Comercio electrónico
- Logística
- Transformación Digital
- Soluciones Financieras
- Transporte
- Mercados
- Desafíos del fiscal
- Inclusión
- Entre otros

EMPRENDEDOR **VS** EMPRESARIO

**EXISTE UNA
FÓRMULA
PARA ASEGURAR
EL ÉXITO?**

**LAS MENTES MÁS
BRILLANTES
EN EL MUNDO
DE LOS NEGOCIOS**

PROYECTO:

FORBES MÉXICO presenta la primera serie original en el ecosistema de negocios, donde la mente estratégica del empresario y la visión disruptiva del emprendedor, coinciden para generar mejores prácticas empresariales, proyectos de largo aliento, ideas realizables e innovadoras, así como la generación de productos y servicios de gran impacto para el consumidor final y las propias empresas.

UNA SERIE QUE ENFRENTA LAS DOS CARAS DE LA MONEDA E IMPONE UN ANTES Y DESPUÉS EN LA FORMA DE GENERAR VALOR EN EL MERCADO.

**FORMATO: VIDEO | CANAL: PLAYER FORBES MÉXICO,
YOUTUBE, FACEBOOK, FORBES.COM.MX/TV**

EMPRENDEDOR VS EMPRESARIO

En un contexto en el que más del 90% de los emprendimientos en México fracasan en unos meses, un acercamiento natural y definitivo entre dos representantes del ecosistema de negocios será algo alentador, edificante y valorado por la audiencia, los anunciantes y los propios protagonistas.

INDUSTRIAS RELACIONADAS:

Episodio 1: Restaurantera
Demás episodios: Belleza, alimentos
bebidas y consumo, hospitalidad,
manufactura (tecnología), etc.

PERIODICIDAD:

Cada 15 días un nuevo episodio.

DURACIÓN:

Primera temporada, entre 6 y 9 episodios
con una duración de 25 minutos cada uno.

FECHA DE LANZAMIENTO:

Nueva temporada - TBC

Forbes

DIGITAL

2023

Content

Brand Voice

Forbes DIGITAL 2023

CLICK EN LA IMAGEN



FORMATOS

Forbes

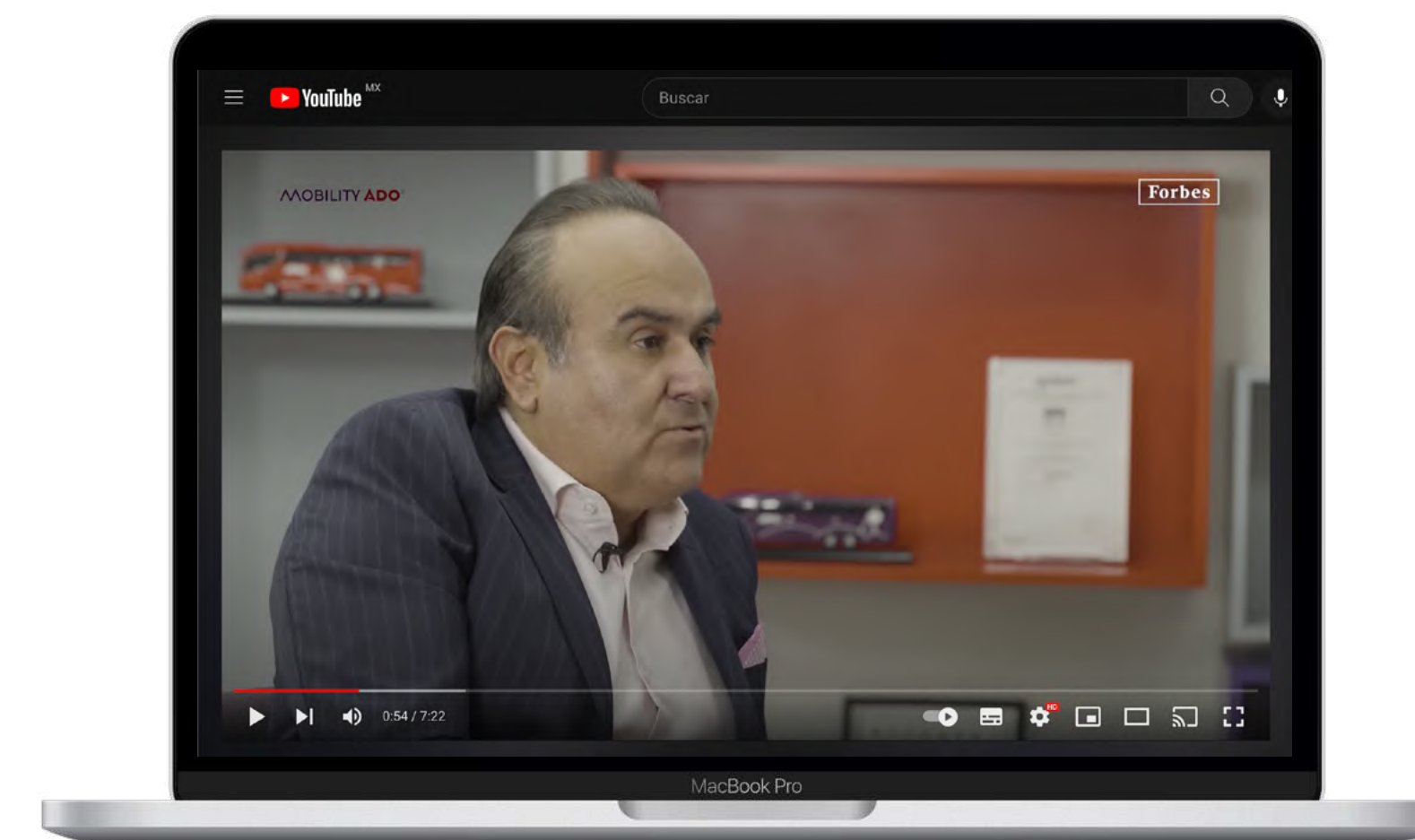
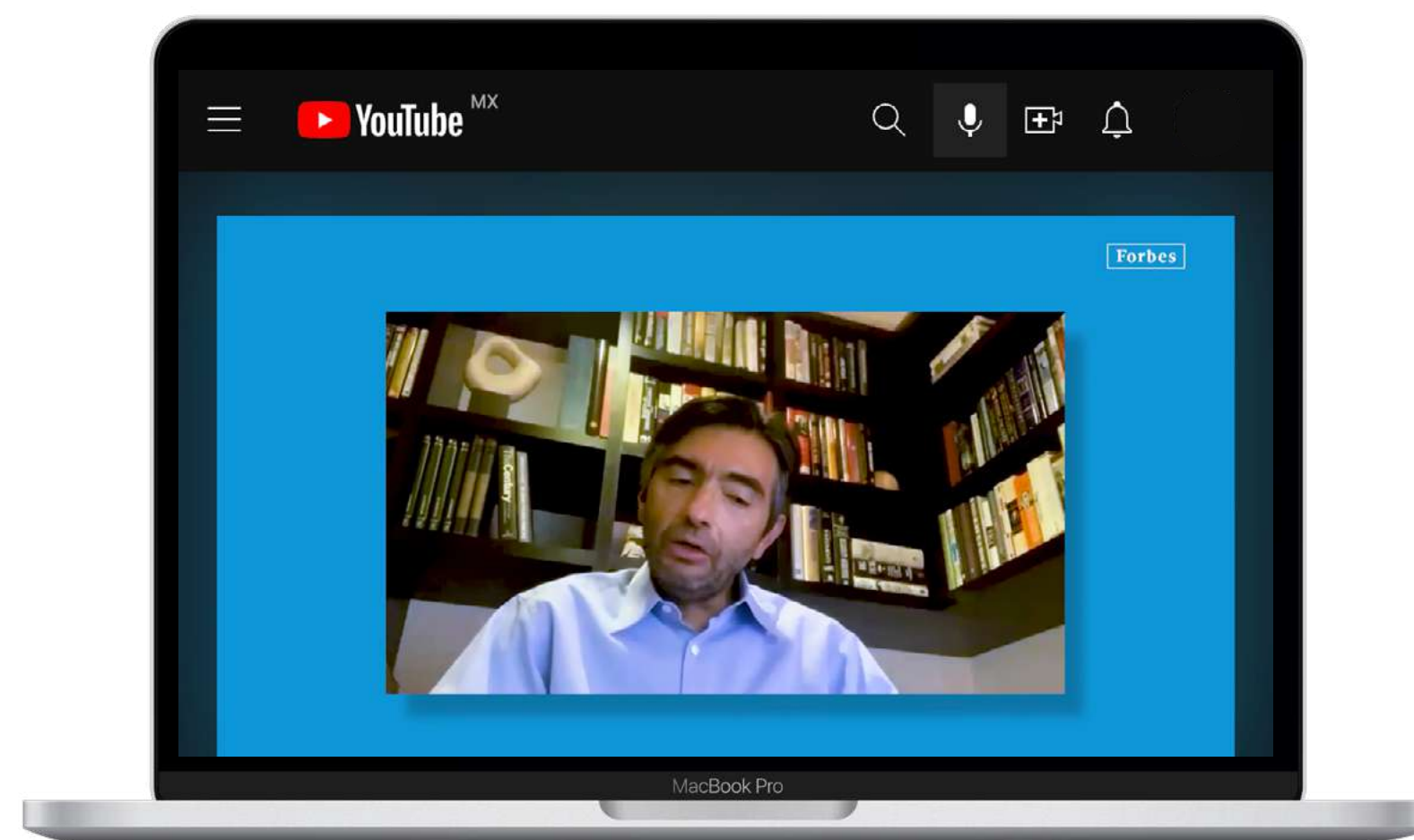
Coffee & Business

VIRTUAL

PRESENCIAL

Forbes
DIGITAL
2023

CLICK EN LA IMAGEN



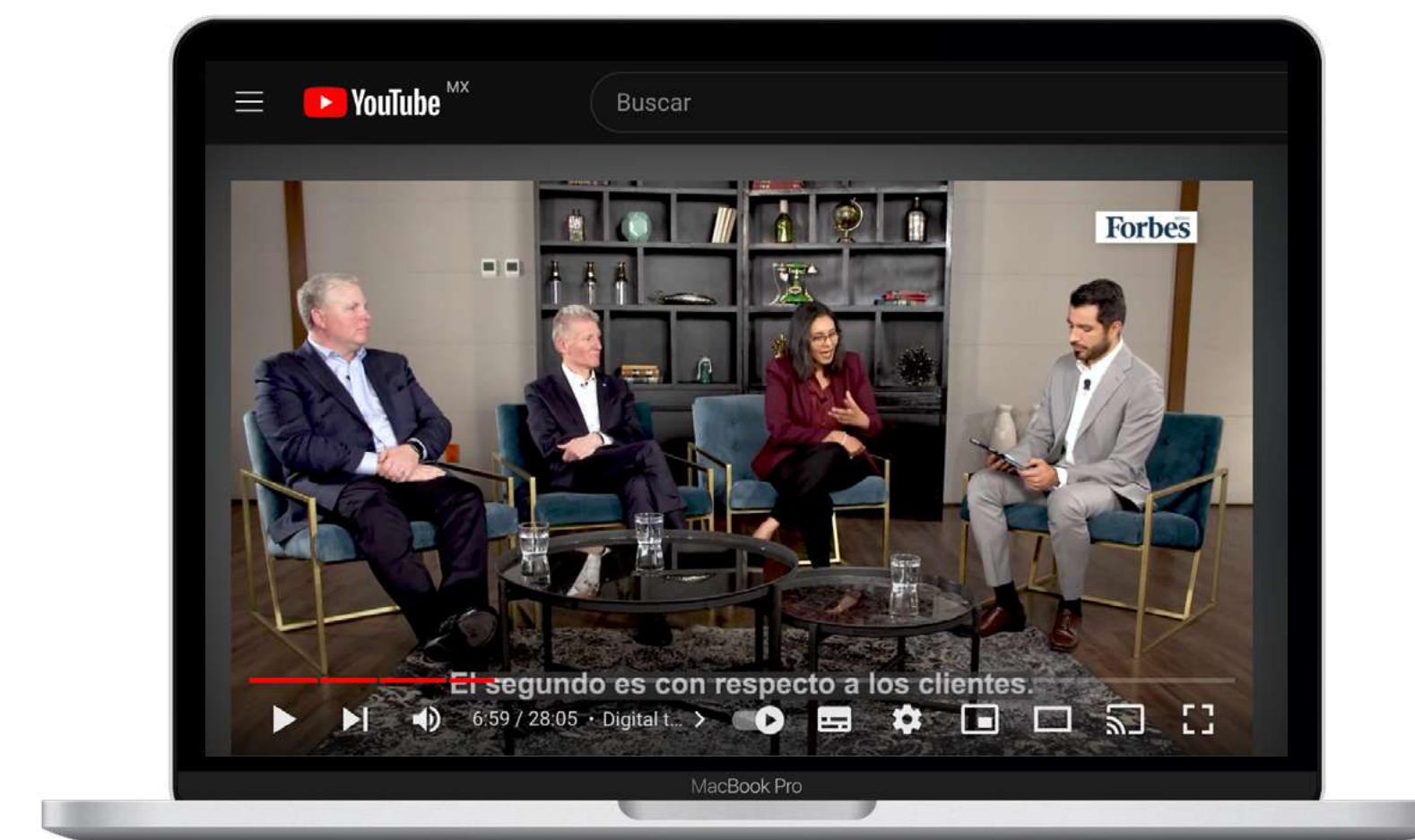
Forbes Talks

VIRTUAL

PRESENCIAL

Forbes
DIGITAL
2023

 CLICK EN LA IMAGEN



FORMATOS

Forbes

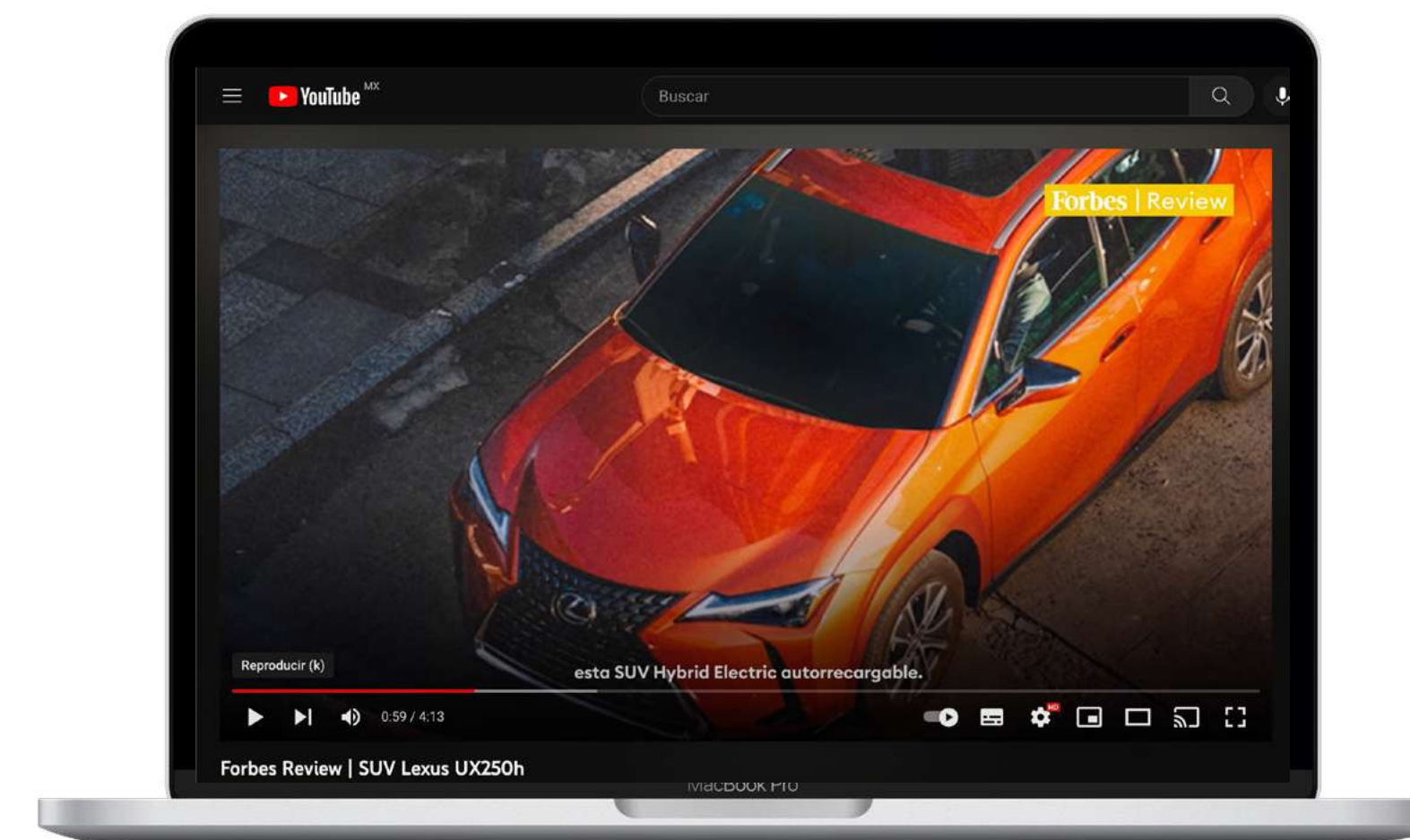
Forbes Review

GADGET

AUTOMOTRIZ

Forbes
DIGITAL
2023

CLICK EN LA IMAGEN



Infografía

ESTÁTICA



DINÁMICA



Forbes
DIGITAL
2023

CLICK EN LA IMAGEN

Micro Stories

IG Stories

Reel

Forbes
DIGITAL
2023

CLICK EN LA IMAGEN



Podcast

Video Tailor Made

Forbes
DIGITAL
2023

CLICK EN LA IMAGEN



Insights

Data

Forbes
DIGITAL
2023

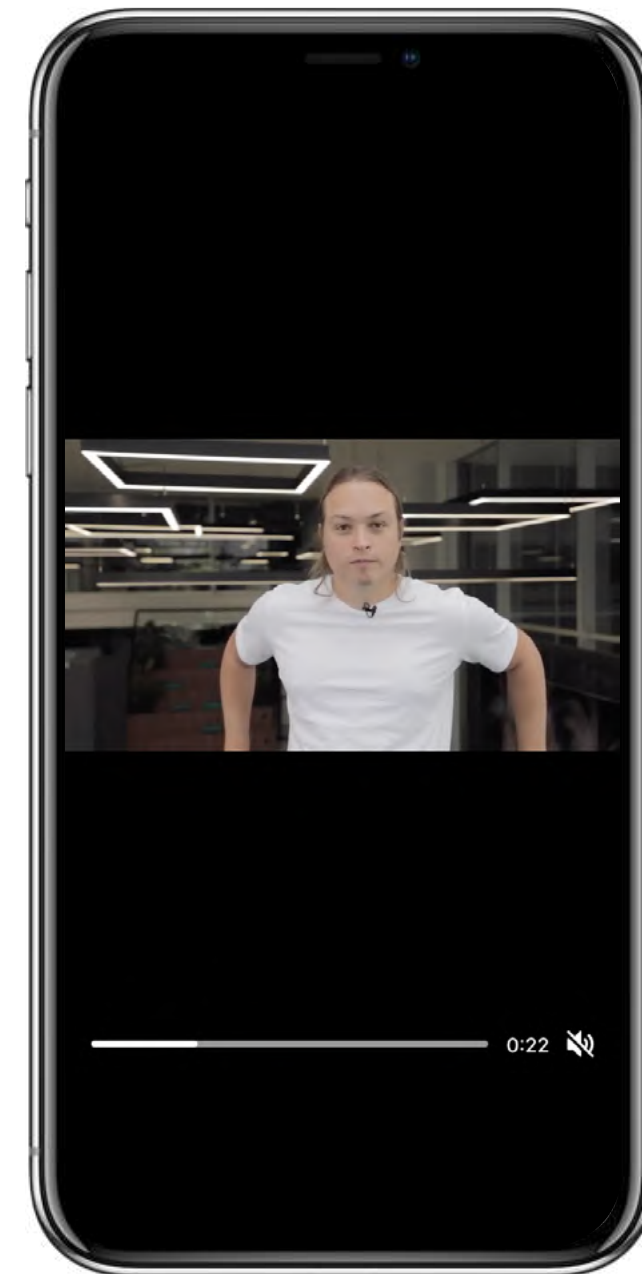
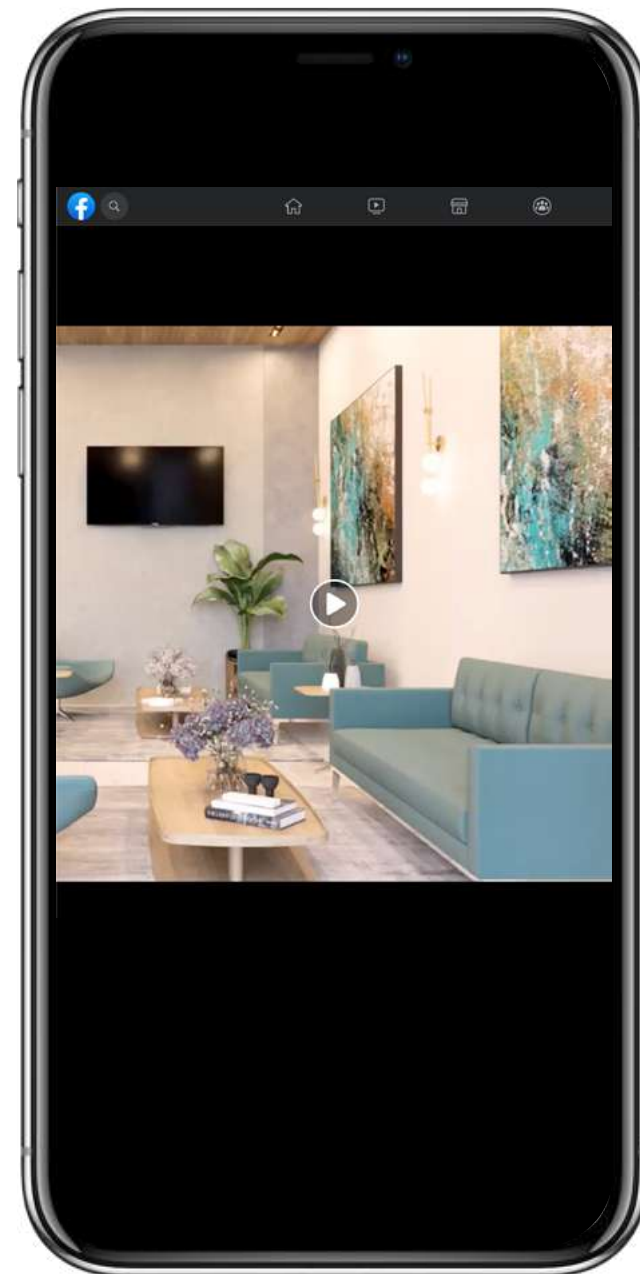
 CLICK EN LA IMAGEN



Forbes Minute One on one Forbes Xplainer

Forbes
DIGITAL
2023

 CLICK EN LA IMAGEN



Newsletter

Email Blast

Forbes DIGITAL 2023

 CLICK EN LA IMAGEN



Forbes

PRINT

2023

FORMATOS



ALINEE SU MARCA CON EL CONTENIDO EDITORIAL DE FORBES LÍDER EN LA INDUSTRIA. SERÁ NOTADO POR LAS AUDIENCIAS QUE IMPORTAN, AUMENTANDO LA CONCIENCIA, LA PERCEPCIÓN Y AUMENTANDO EL ROI.

MÉTRICAS

40K
TIRAJE MENSUAL

3.6
PASS ALONG

144K
AUDIENCIA TOTAL

DISTRIBUCIÓN

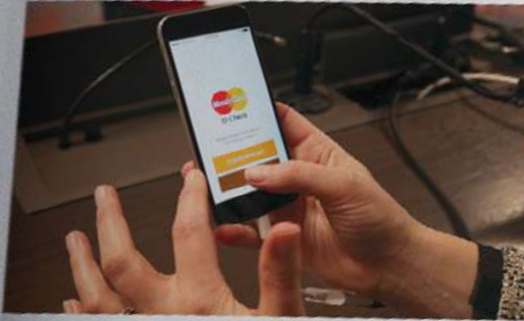


Forbes PRINT 2023



Mastercard buscará digitalizar a 400,000 pequeñas empresas en México

La data intelligence es la solución tecnológica que pone al alcance de las empresas del futuro los insights y patrones de información para impulsar su competitividad.



La recopilación y análisis de datos a través de algoritmos le ha permitido a las compañías escalar su potencial de formas que hace una década no era posible. Hoy en día, la toma de decisiones de las empresas exitosas se basa en el análisis de estos datos.

Independientemente de las características de cada industria, las organizaciones pueden beneficiarse de un análisis de datos para comprender los retos que enfrentan, crear soluciones y tomar todas las nuevas oportunidades de negocio.

La realidad es que no importa el tamaño de una empresa, cualquier negocio puede recopilar y analizar datos que le sirvan como ventaja competitiva. Los beneficios se ven principalmente en cuatro ejes:

1. Aceleración comercial

El aumento de clientes, el portafolio de productos y la combinación de canales de ventas pueden dificultar las operaciones de las empresas, lo cual afecta en posibles eficiencias. Para enfrentar estos nuevos retos es crucial mejorar la efectividad de Marketing y Ventas y ajustar los precios y estrategias de combinación de productos.

A través de DATA se disminuye el margen de error en la toma de decisiones estratégicas y se mejora la rentabilidad de los productos y servicios.

2. Reinvención

La reinvención de los negocios comienza con la formulación de una estrategia impulsada por el análisis de datos. De acuerdo con el estudio KPMG CEO Outlook 2021, una transformación bien diseñada y ejecutada puede elevar desde 10% hasta lograr cifras de aumento de 30% en ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda, por sus siglas en inglés).

3. Optimización de costos

Se puede desbloquear un enfoque estratégico para la optimización de costos. Las oportunidades de valor se revelan cuando esta transformación se analiza rigurosamente a nivel granular. Por ello, la necesidad de contar con un aliado externo que ayude a los negocios a generar una estrategia y gobierno de información, que emplee adecuadamente los datos para la toma

de decisiones, mediante la coordinación de las diferentes áreas y tecnologías para evaluar y realizar proyectos de DATA.

Carlos Millán, socio de Global Strategy Group de KPMG México, añade: "ante las complejas condiciones macroeconómicas presentes, es necesario buscar soluciones que ayuden a las empresas a reinventar sus modelos de negocio sin descuidar al cliente de manera que puedan eficientar su operación mejorando el margen y optimizando costos".

4. Mejora de margen

El margen de utilidad bruta no suele reflejar en forma precisa la rentabilidad real de la rentabilidad. Se trata una mejor comprensión cuando se toma en cuenta el costo total asignado, incluyendo devoluciones y descuentos de productos, costos de logística, impacto ambiental y el margen, entre decenas de elementos transaccionales.

Un análisis ágil y profesional permite encontrar oportunidades de mejora por producto, clientes, pedidos, entre otros. Con ella, se logra una mejora en la rentabilidad que permite invertir en los clientes, productos y canales correctos, sabiendo cómo negociar y cuidando recomprar aquellos que no han logrado sus objetivos.

Para obtener los mejores resultados, es necesario que los procesos sean siempre acompañados por un especialista para que las organizaciones puedan tener visibilidad de hacia dónde se está orientando la inteligencia de datos y brindarles una solución en particular.

En conclusión, Ignacio García de PricewaterhouseCoopers (PwC) y Strategy de PwC México, comenta: "es necesario que las empresas se reinventen diseñando e implementando mejoras que permitan incrementar el margen, a través de mayores ingresos y menores costos".

FORBES.COM.MX

UNA PÁGINA

Content



Utilidad trimestral de American Express sube impulsada por niveles de gasto récord



Esta nueva alianza promete seguridad, sostenibilidad y detonar varios sectores, incluido un turismo más consciente con el planeta.

El camino hacia la movilidad sostenible en el país ha tomado un giro, y se enfrenta a retos como la falta de infraestructura, la normalización de estas nuevas opciones y los costos todavía elevados de los autos eléctricos.

Sin embargo, Citybeet, aplicación de transporte urbano de origen chileno, busca no solo ser una opción más de movilidad que llega a México, sino impulsar y abandonar esta transformación hacia lo sostenible.

Para lograrlo, la plataforma ha firmado una alianza con Blink Charging, líder global

en soluciones de carga eléctrica para uso comercial, residencial y flotas. Las firmas han unido sus respectivas expertises para encabezar una nueva marea de autos eléctricos en México, uno de los países que más sufren por la contaminación ambiental.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU-Habitat), en algunas zonas como el Valle de México las emisiones generadas por vehículos representan hasta un 60% de la contaminación total por partículas suspendidas gruesas (PM10).

Además de sostenibilidad, la alianza entre Citybeet, encabezada por Carlos Casagrande, y Blink Charging, liderada por el visionario Michael Di Felice, promete seguridad y detonar varios sectores, incluido un turismo más consciente con el planeta.

El software de Citybeet busca que los vehículos de margen lleguen a ser una realidad en todo el mundo y con el apoyo de México, en donde tendrá su primera etapa en 2024, para hacer eficiente un año después, apunta a reducir viajes

de carga por hotel asociado, contrastar con conductores regulados por los estándares de transporte (lo cual ya sucede con la subsecretaría de Transporte de Bogotá, en Colombia). Fleetas propias, y fomentar la bancarización de los conductores, lo que les permitirá, entre otras funciones, tener acceso a créditos para adquirir vehículos híbridos y eléctricos financiados por Citybeet, con facilidades de pago y tarifas accesibles.

Cabe destacar que Blink Charging se ha posicionado como el principal jugador en la industria de las estaciones de carga, con presencia en 21 países, en donde se ha estado integrando entendiendo la infraestructura y las necesidades que manifiesta cada democracia.

La firma ha implementado servicios de diseño, fabricación, instalación y administración de estaciones de carga que benefician a más de 200 mil conductores a través de Blink Mobile App. Con esta red de estaciones que inició hace 13 años, hoy está activa en NADAMQ y opera con 51 mil puntos de carga.

Hay más que nunca se requieren medidas eficientes para disminuir la huella de carbono y alinear con los objetivos mundiales de mitigar los efectos del cambio climático.

Citybeet ha puesto a prueba su software en países de América Latina, como es el caso de Chile, donde han logrado avances importantes a través de alianzas con diversos grupos hoteleros.

Para lograr una estructura aún más funcional en México, Citybeet y Blink Charging planean ampliar su sello a través del involucramiento de socios relacionados con la electro-movilidad e incrementar sus esfuerzos.

La invitación para formar vínculos estrechos está abierta a todo aquel comprometido con el cuidado del medio ambiente, y que quiera formar parte de este sistema de movilidad único en América Latina, que forma parte de la Red de Punto Ciudad de las Naciones Unidas.

Con ello es responsable de generar reportes trimestrales para evaluar el comportamiento de su sistema y un modelo de integración para la disminución de emisiones de CO2.

El objetivo de las firmas es claro: acelerar la movilidad sustentable a través de un sistema robusto, completo y eficiente, se espera que Citybeet esté disponible para todo público a partir del 2025.

Los conductores tendrán acceso a energía gratuita y dispositivos adecuados para una experiencia de viaje integral.

Para poder proporcionar un servicio eficiente en México, Citybeet impulsará energía gratuita, así como a un smartphone del viaje. Por otro lado, los pasajeros podrán tener a su disposición los detalles de sus viajes y ganar incentivos.

OBJETIVOS CLAROS

Hay más que nunca se requieren medidas eficientes para disminuir la huella de carbono y alinear con los objetivos mundiales de mitigar los efectos del cambio climático.

Citybeet ha puesto a prueba su software en países de América Latina, como es el caso de Chile, donde han logrado avances importantes a través de alianzas con diversos grupos hoteleros.

Para lograr una estructura aún más funcional en México, Citybeet y Blink Charging planean ampliar su sello a través del involucramiento de socios relacionados con la electro-movilidad e incrementar sus esfuerzos.

La invitación para formar vínculos estrechos está abierta a todo aquel comprometido con el cuidado del medio ambiente, y que quiera formar parte de este sistema de movilidad único en América Latina, que forma parte de la Red de Punto Ciudad de las Naciones Unidas.

Con ello es responsable de generar reportes trimestrales para evaluar el comportamiento de su sistema y un modelo de integración para la disminución de emisiones de CO2.

El objetivo de las firmas es claro: acelerar la movilidad sustentable a través de un sistema robusto, completo y eficiente, se espera que Citybeet esté disponible para todo público a partir del 2025.

FORBES.COM.MX

DOBLE PÁGINA

**CIERRE
PRINT**

EDICIÓN	CIERRE
FEBRERO	23 DE ENERO DE 2023
MARZO	17 DE FEBRERO DE 2023
ABRIL	24 DE MARZO DE 2023
MAYO	21 DE ABRIL DE 2023
JUNIO	19 DE MAYO DE 2023
JULIO	23 DE JUNIO DE 2023
AGOSTO	21 DE JULIO DE 2023
SEPTIEMBRE	21 DE AGOSTO DE 2023
OCTUBRE	19 DE SEPTIEMBRE DE 2023
NOVIEMBRE	23 DE OCTUBRE DE 2023
DICIEMBRE	23 DE NOVIEMBRE DE 2023

MÉXICO



CONTACTOS

ELISABETTA LAMPEDECCHIA

CHIEF STRATEGY OFFICER
elampedecchia@forbeslatam.net
CEL. (55) 5520 0044

ELISA CADENAS

COUNTRY MANAGER MÉXICO
ecadenas@forbes.com.mx
CEL. (55) 5909 7115

CLAUDIA VALDÉS

DIRECTORA COMERCIAL FORBES MÉXICO
cvaldes@forbes.com.mx

ERIKA LIVIER GÓMEZ

DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL REGIONAL
egomez@forbes.com.mx
CEL: 55 3415 7064

BÁRBARA GALINDO

HEAD KAM'S
bgalindo@forbes.com.mx
CEL. 55 2260 6107

DIEGO SUAREZ

GERENTE KAM'S
dsuarez@forbes.com.mx

JAVIER VALDEZ

COORDINADOR COMERCIAL EVENTOS
jvaldez@forbes.com.mx
CEL. 55 3223 9368

JORGE EDUARDO SÁNCHEZ

GERENTE COMERCIAL
jsanchez@forbes.com.mx
CEL. 5520 0044

FABRICIO NAVARRO

GERENTE COMERCIAL
fnavarro@forbes.com.mx

ISAAC CAMEO

GERENTE COMERCIAL
icameo@forbes.com.mx

KAREN ALVIZOURI

GERENTE COMERCIAL
kalvizouri@forbes.com.mx

