



1

CARLOS SLIM 79 AÑOS

Telecomunicaciones, industrial, financiero, minorista, infraestructura, energía, minería

2019
64,000 MDD

VARIACIÓN
-4.6%
▼
2018
67,100 MDD

18.4%
DIVIDENDOS, OTROS
VE: 11,800 MDD

45.2%
AMÉRICA MÓVIL

VE: 28,900 MDD
▼ -26.8 %
APM: 62.0 %

10.5%
GRUPO CARSO

VE: 6,700 MDD
▲ 3.1 %
APM: 79.0 %

12.7%
OTRAS EMPRESAS
VE: 8,100 MDD
(* FRISCO, TELESITE,
FCC, REALIA, YPF)

3.9%
IDEAL

VE: 2,500 MDD
▼ -28.6 %
APM: 66.0 %

9.4%
GRUPO INBURSA

VE: 6,000
-: 0.0
APM: 57.0

EN 2018, AMÉRICA
MÓVIL LOGRÓ
ELIMINAR, EN LA
SUPREMA CORTE,
LA TARIFA CERO DE
INTERCONEXIÓN
PARA EL USO DE SU RED.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa

▲▼ = Aumento o reducción contra el año previo

APM = Acciones de la empresa en poder del millonario

% = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario
+ Algunos porcentajes suman más de 100% por redondeo

El escenario luce incierto para Telmex en México porque un cambio de gobierno siempre genera cautela, sobre todo en el sector de telecomunicaciones, que tiene una elevada regulación en tarifas y en competencia. Hay que agregar la volatilidad que se pudiera generar por la nueva revisión de las medidas de preponderancia.

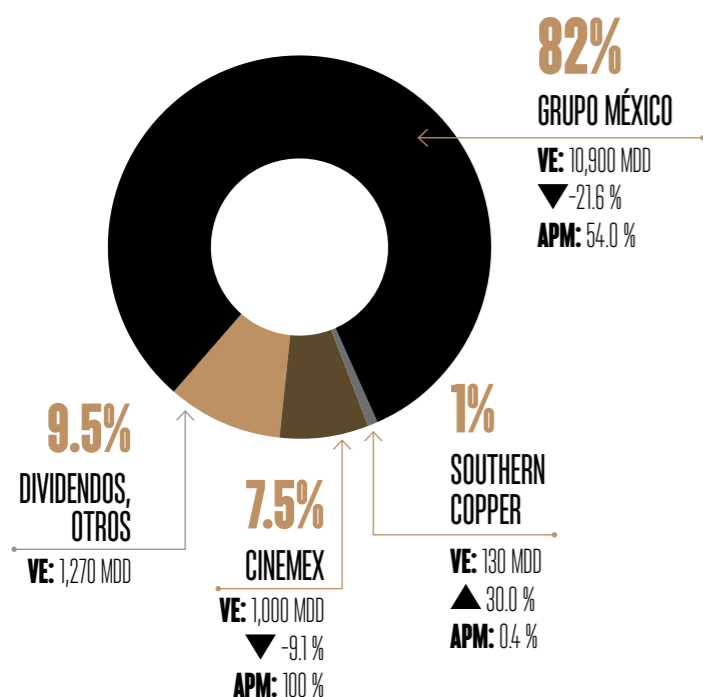
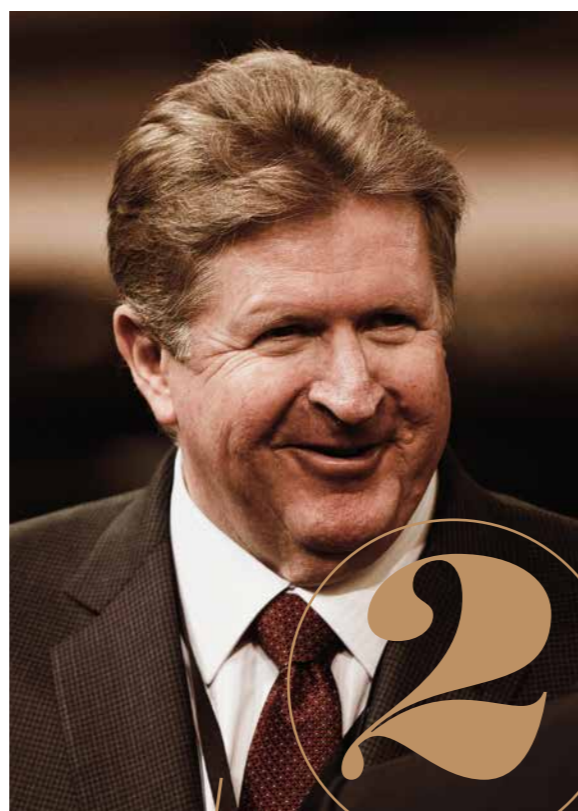
Grupo Financiero Inbursa cuenta con mejores perspectivas de crecimiento para este año, según dejaron entrever los principales directivos ante los analistas. En la división comercial, donde tiene empresas como Sanborns y Sears, se espera un crecimiento en ventas de 5%, impulsado por las aperturas realizadas en los últimos 12 meses y por un entorno económico que tendría un comportamiento ligeramente mejor en el sector

consumo, motivado por las expectativas de menor inflación prevista para este año (3.5%e vs 4.8% en 2018), remesas, y la implementación de algunos programas sociales.

En el segmento de infraestructura, las perspectivas para 2019 son positivas (luego de que el año anterior las cifras fueron negativas), pues podrían salir algunos proyectos por parte del gobierno en los que podría participar. Para la división industrial, se espera que la rentabilidad continúe con crecimientos, como reflejo de menores costos en mantenimiento

65 AÑOS **GERMÁN LARREA**

Minería, transporte, infraestructura, entretenimiento



El mayor reto de Grupo México será enfrentar los cambios que se barajan en los términos de las concesiones mineras y la posibilidad de que haya mayores impuestos. Pese a ese riesgo, éste espera incrementar la producción de cobre, en 2019, en 12%, contra el año anterior, para alcanzar 1.1 millones de toneladas, gracias a la expansión de Toquepala y la recuperación en la producción de la mina San Martín.

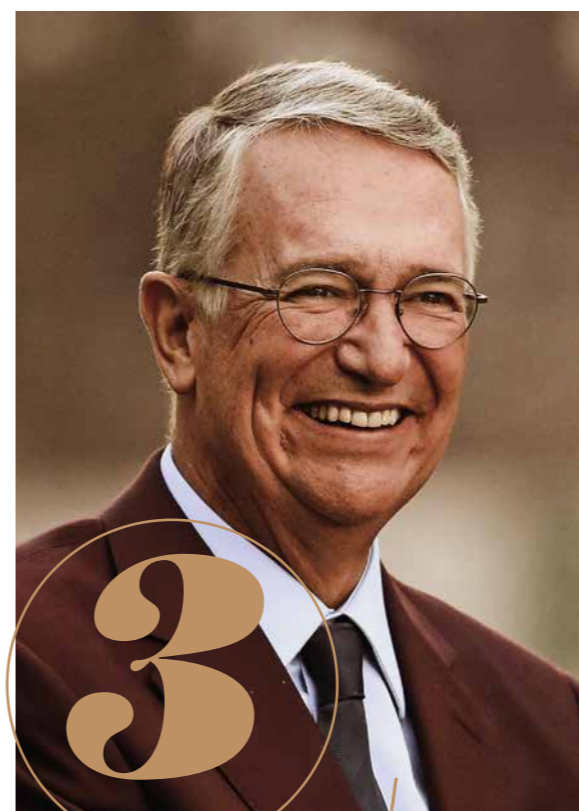
Grupo México Transportes utilizará 432 MDD para dar mantenimiento, mejorar la eficiencia de las operaciones (tecnología, equipo, construcción y reconfiguración de patios), adquirir 24 locomotoras, dos patios en Monterrey y uno en Piedras Negras, llevar a cabo proyectos como las circunvalaciones de Celaya y Monterrey y el corredor Chihuahua-Ojinaga y adquirir terrenos.

En infraestructura, Grupo México destinará 337 MDD a las terminales de almacenamiento de combustibles y parques eólicos principalmente, lo que apoyará el crecimiento hacia adelante. Hoy construye dos terminales de almacenamiento, en Guadalajara y Monterrey (180 MDD) y cuenta con la aprobación para invertir 410 MDD en parques eólicos con capacidad de hasta 270 MW.

En temas de crecimiento, las ventas subirán alrededor de 15% y la generación de Ebitda podría sumar 5,700 MDD, lo que representaría un incremento de 16.5%.

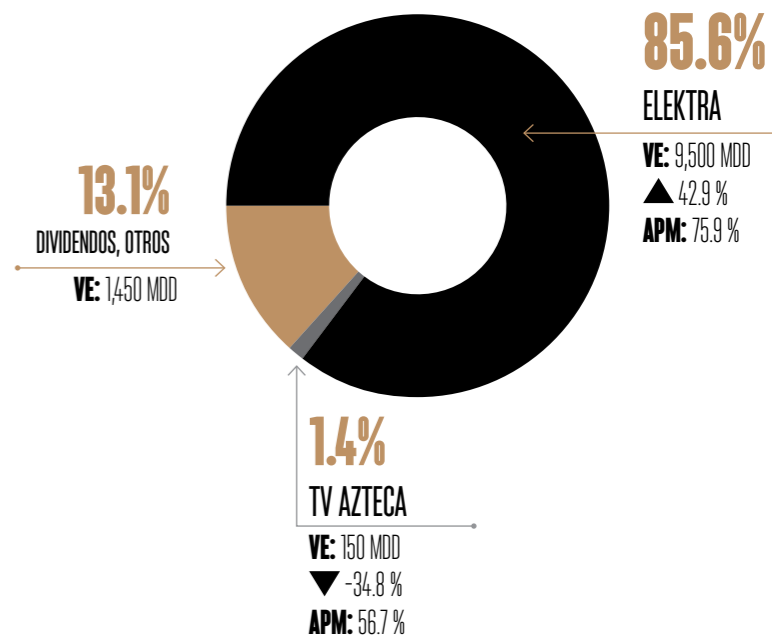
GRUPO MÉXICO ENFRENTA UN DILEMA ESTE AÑO, LUEGO DE QUE LÓPEZ OBRADOR DIJERA QUE APOYARÍA EL POSIBLE RESCATE DE LOS CUERPOS EN LA MINA DE CARBÓN PASTA DE CONCHOS, PROPIEDAD DE LA MINERA.

SUSANA GONZÁLEZ / BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES



RICARDO SALINAS PLIEGO 63 AÑOS

Minorista, bancario, entretenimiento, telecomunicaciones



SALINAS PLIEGO ES UNO DE LOS EMPRESARIOS MÁS CERCANOS A LÓPEZ OBRADOR, TRAS SUGERIRLE LA CREACIÓN DE UN CONSEJO ASESOR (DEL QUE FORMA PARTE).

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa
▲▼ = Aumento o reducción contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario
% = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

GREGORY SHAMUS / GETTY IMAGES

El año 2019 podría ser el mejor para el empresario, dada la fuerte penetración que tiene en los segmentos C y D+ (el 62% de las familias en México), que se verán favorecidos por el gobierno federal, el cual también otorgará beneficios sociales con tarjetas de débito emitidas por Banco Azteca.

Para atender a los nuevos usuarios, la empresa cuenta con poco más de 4,000 puntos de contacto, de los que 1,285 están dentro de las tiendas Elektra. Los principales directivos señalan que pueden capitalizar el acercamiento que tendrán con los nuevos tarjetahabientes.

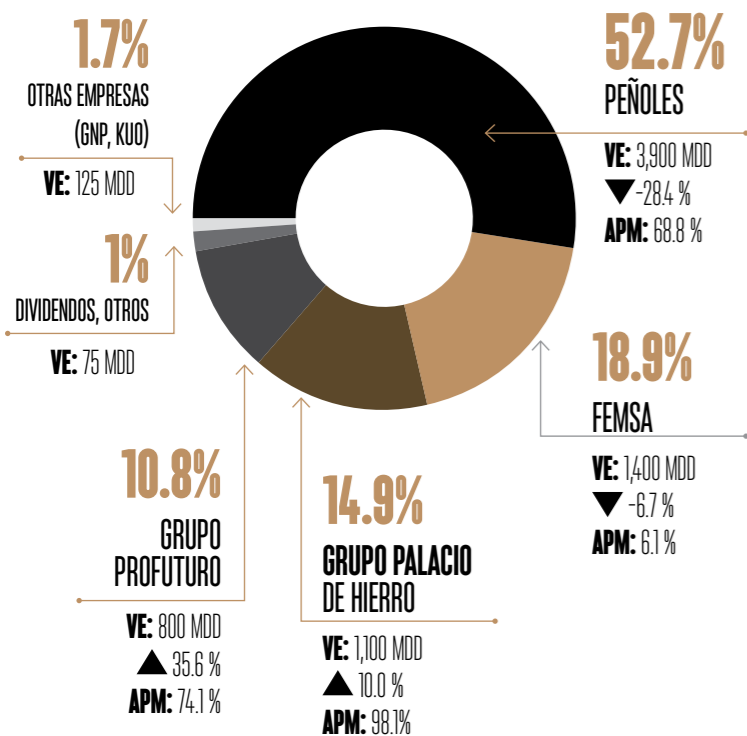
Por otra parte, la empresa se mantiene a la vanguardia del cambio que está viviendo el retail, o lo que se denomina "la era de la digitalización", y, en los últimos meses, ha realizado fuertes inversiones en este nicho: ha

relanzado su portal de venta en línea y firmó una asociación con Mercado Libre, empresa que cuenta con 21 millones de visitantes únicos.

En televisión, la empresa renovó, con el Instituto Federal de Telecomunicaciones, su concesión de canales de televisión por 20 años. Sin embargo, las expectativas de crecimiento para este segmento de negocio vislumbran un menor dinamismo, ya que los resultados estarán afectados por el menor gasto en publicidad del gobierno federal y los riesgos de una mayor desaceleración en el crecimiento económico.

87 AÑOS **ALBERTO BAILLÈRES**

Minería, minorista, seguros, pensiones, bebidas



El mayor problema que enfrentará Peñoles en México se refiere a los probables cambios en los términos de las concesiones mineras y la posibilidad de que gobiernos locales incrementen los impuestos.

Peñoles es el segundo productor mundial de plata afinada y el más importante de bismuto metálico de América, además de que es líder latinoamericano en la producción de oro y plomo afinado.

Para 2019, las expectativas no son tan favorables. La empresa considera que la producción de plata y oro tendrá un retroceso de 3.7 y 0.3%, respectivamente, pero argumenta que la debilidad podría compensarse con mayores precios de los metales.

Asimismo, considera que el mercado enfrenta aún riesgos macroeconómicos importantes, dentro de los

que destacan las proyecciones respecto al crecimiento de las economías a nivel global, debido a que el FMI realizó un ajuste a la baja en sus expectativas y no descartó que la misma pueda ser revisada nuevamente en los próximos meses, sobre todo porque la guerra comercial entre Estados Unidos y China podría dejar vulnerables algunos sectores, junto con la posibilidad de que la inflación en economías desarrolladas genere ligeras presiones, con lo cual la cobertura natural ofrecida por el oro podría hacerse más atractiva.

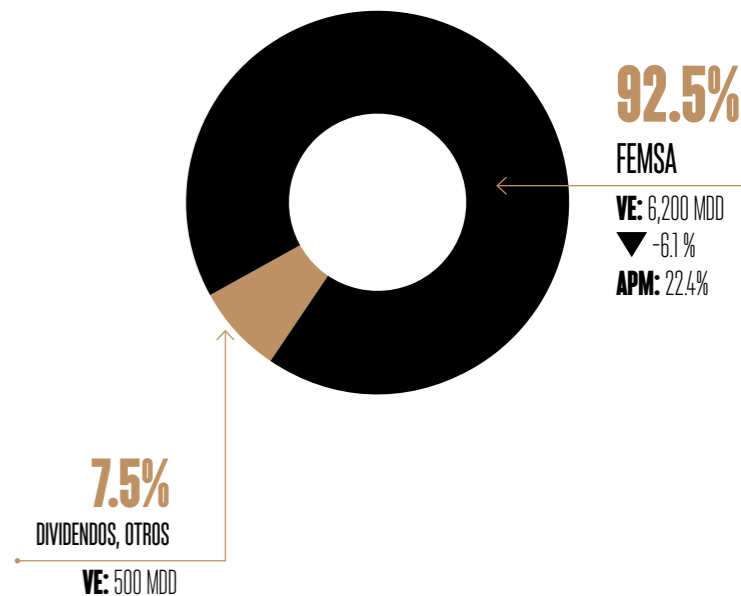
PEÑOLES ES EL PRINCIPAL PRODUCTOR MUNDIAL DE PLATA AFINADA Y EL MÁS IMPORTANTE DE BISMUTO METÁLICO DE AMÉRICA. ES LÍDER LATINOAMERICANO EN ORO Y PLOMO AFINADO.

SUSANA GONZÁLEZ / BLOOMBERG VÍA GETTY IMAGES



EVA GONDA DE RIVERA Y FAM. 79 AÑOS

Bebidas



COCA-COLA FEMSA COMPRA EN 251 MDD UNA COMPAÑÍA EMBOTELLADORA EN URUGUAY, EN JUNIO DE 2018, Y ANUNCIA SU SALIDA DEL MERCADO FILIPINO EN AGOSTO.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa
▲▼ = Aumento o reducción contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario
% = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

LOOK MONTERREY

Para 2019, la mayoría de los analistas coinciden en que las empresas de Femsa son de las más atractivas para los portafolios de inversión, ya que están en el sector consumo. Lo anterior, debido a que parte de los subsidios que otorgará el gobierno este año serán canalizado en los segmentos C y D de la población, los cuales tienen una tendencia mayor al consumo de refrescos, y tendrán un incremento en el salario mínimo.

KOF (segmento de bebidas) tendrá un desempeño positivo debido a la mayor demanda del consumidor y a un favorable desempeño en precios. Pero el menor dinamismo podría venir de Colombia, donde existe la posibilidad de que se apruebe un impuesto a la cadena de producción, y de Brasil, donde podría dejar de distribuir la cerveza de Heineken.

La expectativa es positiva para la división comercial, que tiene Tien-das Oxxo, Farmacias, y Oxxo Gas.

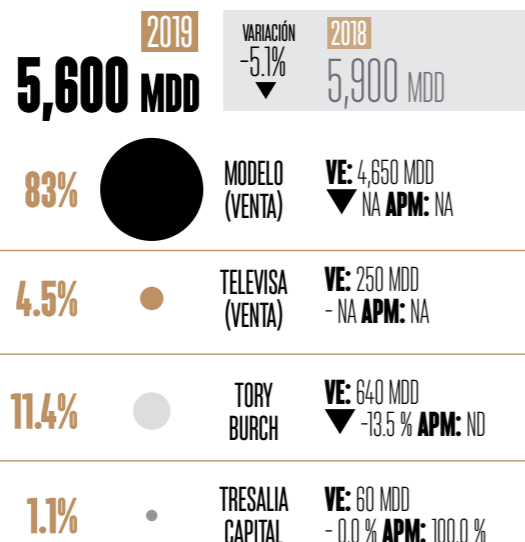
En el sector salud, al cierre del año anterior, operaba 2,303 farmacias en México, Chile y Colombia. El objetivo de penetración de mercado en México es alcanzar el 3%, con lo que podría buscar crecer agresivamente.

Oxxo Gas es la división que tiene un mayor potencial de crecimiento. Si bien es cierto que han entrado muchas marcas al país, de acuerdo con los estudios hay espacio para una mayor expansión.

LOOK MONTERREY

MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA

55 AÑOS | Inversiones



NA: No aplica

Las perspectivas de crecimiento para cada uno de los sectores en los que participa tienen posiciones encontradas:

Para su negocio inmobiliario, se espera, en 2019, un crecimiento lento, a una tasa de 5% a 6%, porque comienza un nuevo gobierno en el país y esta actividad avanza a menor ritmo. En los desarrollos de lujo y de oficinas, las perspectivas son más alentadoras, con crecimientos de doble dígito.

Está previsto que el segmento de lujo, donde la compañía participa con la marca Tory Burch, experimente crecimientos anuales de 6% en los próximos tres años.

Por otro lado, la firma de capital privado Tresalia Capital, además del sector inmobiliario, ha invertido también en otros sectores, como telecomunicaciones e internet.

JUAN A. GONZÁLEZ MORENO Y FAM.

60 AÑOS | Financiero, alimentos

La eliminación de comisiones será una de las inquietudes de Grupo Financiero Banorte, que ya tiene acercamientos con los legisladores para llegar a un acuerdo sobre cómo y cuánto es lo razonable para el consumidor.

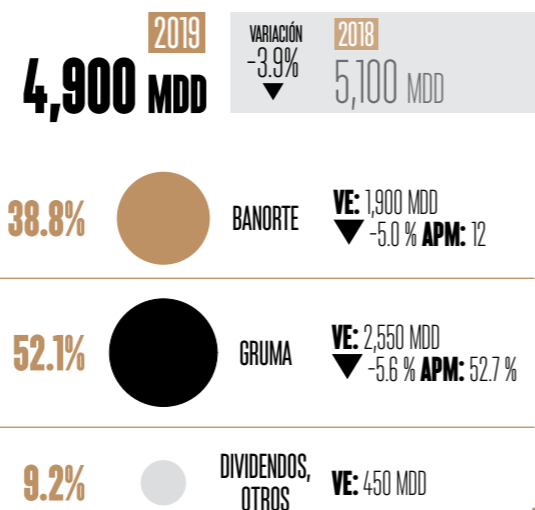
Además, sigue comprometido con lograr su plan estratégico Visión 20/20, donde busca mantener la rentabilidad, que actualmente es de 20.1% (ROE), y el control en los niveles de morosidad (1.7%).

Gruma luce con un crecimiento sólido, debido a la expectativa positiva que se tiene para el sector consumo en México, gracias a los subsidios y al alza del salario mínimo que implementó el gobierno federal.

A nivel mundial, se observa aún un fuerte potencial de crecimiento, ligado a la preferencia de los



consumidores por la comida mexicana, en la que la harina de maíz para tortillas es clave.

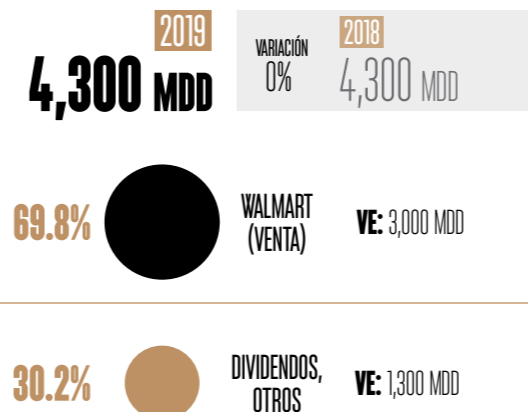


BANORTE CONCRETÓ, EN JULIO, LA ADQUISICIÓN DE GRUPO FINANCIERO **INTERACCIONES POR 27,425 MDP.**

MICHELLE BURGOS PARA FORBES, GRUMA

JERÓNIMO ARANGO

93 AÑOS | Inversiones



Después del fuerte avance en rentabilidad que presentó en 2018, la expectativa es que la empresa pueda replicar esta mejora o, al menos, mantener la generación de márgenes que presenta (10% a nivel operativo).

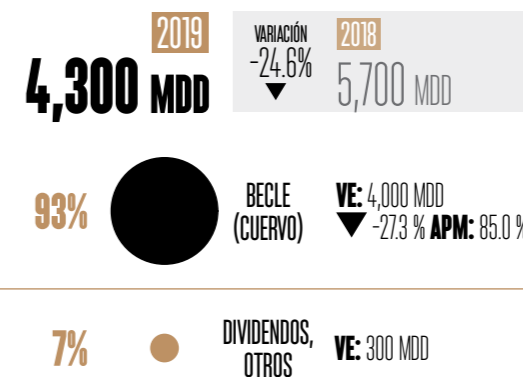
Los subsidios otorgados por el gobierno federal, el incremento al salario mínimo y la baja de impuestos en la zona norte del país serán los principales catalizadores para esta empresa, sobre todo para py, en menor medida, para Walmart.

Pero el gran reto para la compañía es lograr que el consumidor se mantenga leal a sus unidades y que sostenga su liderazgo de mercado, lo cual podría conseguir con sus agresivas estrategias de mercadotecnia para cada uno de sus formatos.

Por otro lado, se prevé que el segmento de e-commerce de la empresa siga creciendo a tasas de doble dígito. Actualmente, las ventas por este segmento representan el 1% de las ventas totales, pero se espera que lleguen a ser de 5%, en el mediano plazo.

JUAN FRANCISCO BECKMANN Y FAM.

79 AÑOS | Bebidas



LOS BECKMANN HAN INSISTIDO EN QUE PODRÁN INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN HASTA 90%.

En el aspecto positivo, no hay duda de que las ventas de la tequilera continuarán al alza y se espera que crezcan en volumen entre 4 y 6%, lo que quedará por encima de lo logrado el año anterior.



LOS MILLONARIOS DESTACADOS

POR EDUARDO GARCÍA

RICARDO SALINAS PLIEGO

Uno de los pocos empresarios mexicanos que registraron un avance en el valor de su fortuna fue Ricardo Salinas Pliego, quien, a través de la empresa familiar Grupo Salinas (encabezada por él mismo), controla la compañía minorista y bancaria Grupo Elektra, así como la segunda cadena de televisión más grande del país, TV Azteca.

La riqueza de Salinas Pliego, de 63 años de edad, subió, de 7,100 MDD el año pasado, a 11,100 MDD en 2018, un excepcional avance de 56.3%.

La principal explicación de ese crecimiento está en el favorable desempeño que registró la acción de Elektra, que tuvo una ganancia de 44% en el último año, gracias a cuatro factores: su apuesta a un mayor crecimiento de las ventas en línea; el incremento de las actividades crediticias de su filial bancaria Banco Azteca; la cercanía del empresario con el presidente Andrés Manuel López Obrador, a quien, incluso, convenció de formar un grupo de asesores empresariales de la Presidencia, que él lidera; y su continua participación en el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), a pesar de la escasez de títulos en manos libres, pues muchos de ellos respaldan instrumentos financieros estructurados.

Si bien Elektra cumple con el requisito de contar con 12% de sus títulos en manos de los inversionistas, la empresa no dispone de muchos títulos libres de adquisición, lo que provoca que una buena parte de los inversionistas, que tienen como mandato replicar el contenido del principal indicador de la Bolsa, tengan que comprar esos instrumentos.

La demanda por esas acciones, combinada con una escasa oferta de las mismas, ha provocado que, en parte, los títulos de Elektra registren importantes ganancias en los dos últimos años, independientemente de otras consideraciones.

Salinas Pliego fue, así, el principal ganador dentro de los hombres y mujeres más acaudalados de México el año pasado.

CARLOS HANK RHON

Por primera vez, FORBES MÉXICO incorpora en la riqueza de Carlos Hank Rhon, uno de los hijos del desaparecido político Carlos Hank González, los activos que poseen sus dos hijos. De forma individual, Carlos y Graciela cuentan, como su padre, con intereses en Grupo Financiero Banorte, así como en la productora de harina de maíz y tortillas Gruma, además de tener otros intereses empresariales.

Como resultado de esta inclusión, la riqueza del patriarca de la familia registró un incremento de 30%, pues ha pasado de 2,000 MDD a 2,600 millones.

Si no se consideraran esos recursos adicionales, Hank Rhon hubiese registrado, como la mayoría de los hombres y mujeres más acaudaladas de México, una muy ligera caída en su fortuna.

FERNANDO CHICO PARDO

La riqueza de Chico Pardo, conocido por controlar Grupo Aeroportuario del Sureste y por haber colaborado, al inicio de su carrera, con Carlos Slim, creció 50%.

El aumento, de 1,000 a 1,500 MDD, es atribuible a la inclusión de sus participaciones en empresas como América Móvil, Grupo Financiero Inbursa y Grupo Carso, compañías en las que estuvo involucrado en el tiempo en que dirigió el brazo financiero de Slim y que, hasta ahora, no habían sido contabilizadas.

La riqueza de Chico Pardo proveniente de Asur registró una caída de 4.7% el año pasado, pero las acciones que tiene en empresas de Slim, más participaciones en otras compañías, como Grupo Posadas y la firma azucarera y embotelladora Cultiva, compensaron ese descenso y explican sus avances en el ranking de FORBES MÉXICO, del lugar número 33, al 22.

FRANCISCO ROBINSON BOURS Y FAM.

66 AÑOS

Alimentos, telecomunicaciones



10

2019 **3,600 MDD** VARIACIÓN -12.2% 2018 **4,100 MDD**

47.2% BACHOCO VE: 1,700 MDD -22.7% APM: 73.3%

44.4% MEGACABLE VE: 1,600 MDD -0.0% APM: 41.0%

8.3% DIVIDENDOS, OTROS VE: 300 MDD

Industrias Bachoco presenta, para 2019, un escenario de debilidad en el mercado de Estados Unidos, ante la fuerte competencia y el exceso de producto que hay en el mercado, lo que ha derivado en menores

precios del pollo (84% del negocio de la compañía). Para México, el escenario también luce complicado, pero mantiene tendencia de crecimiento.

Los directivos ven que los mayores crecimientos se ubican en segmentos como el de alimentos y proteínas para animales.

Los Robinson Bours están atentos a cualquier oportunidad en el mercado, como en Estados Unidos, donde quieren expandir sus operaciones en el segmento avícola. Latinoamérica también está en su mira.

Así, Bachoco pretende seguir siendo líder en la industria avícola en México, y una de las 10 avícolas más grandes del mundo.



FAMILIA SERVITJE MONTULL

59 AÑOS

Alimentos

BIMBO CONCRETÓ, EN JUNIO, LA ADQUISICIÓN DE LA EMPRESA CHINA MANKATTAN.

Al parecer, Bimbo continuará aplicando su estrategia de crecimiento, la cual se manifiesta en la búsqueda de nuevos segmentos de mercado.

Se rumora que quiere expandir el abastecimiento de servicio rápido a restaurantes (QSR) en Estados Unidos, negocio en el que ya participa, con East Balt Bakeries. Esto podrá fortalecer sus ingresos en aquel país, donde ahora no luce tan atractiva ante la debilidad de

crecimiento en volúmenes y la poca maniobra en precios que tiene, como consecuencia de los altos niveles de competencia del mercado.

Bimbo luce atractiva en México, debido al mayor ingreso que se espera en los segmentos C y D, que representan 62% de la población, debido a los programas de subsidios e incremento al salario mínimo.

VE = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa
▲▼ = Aumento o reducción contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario
% = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

2019 **3,500 MDD** VARIACIÓN -20.5% 2018 **4,400 MDD**

94.3% BIMBO VE: 3,300 MDD -21.4% APM: 37.5%

5.7% DIVIDENDOS, OTROS VE: 200 MDD

Pero hay que mencionar que su talón de Aquiles se mantendrá en los negocios de Sudamérica y Europa.

12

ANTONIO DEL VALLE

80 AÑOS

Química, tubería plástica, agua, materiales de construcción, financiero



La delicada tarea de ese empresario consiste en guiar el desempeño de las empresas que conforman Grupo Kaluz, conglomerado en el que se incluyen las firmas Mexichem, Elementia y Grupo Financiero Ve por Más (Bx+).

Los analistas consideran que quizá el empresario genere un *impasse* en las adquisiciones de Mexichem (en 2018 concretó la adquisición de la firma israelí Netafim, lo que impulsó crecimientos de doble dígito), aunque no descartan que haga alguna compra pequeña.

El mercado no duda de su habilidad para seguir creciendo, pues el negocio ha logrado una expansión de 333% en sus activos, en sus diferentes líneas, en los últimos 10 años.

La construcción, de la que es proveedora Elementia, crecerá a menor ritmo en la primera mitad del año, pero la aceleración de proyectos del gobierno, hacia la segunda mitad de 2019, será un catalizador.

Está previsto que Grupo Financiero Ve Por Más cotice en el mercado mexicano de valores, si no en este 2019, en 2020.

14



54 AÑOS

Inversiones

LEOPOLDO ESPINOSA ABDALÁ Y FAM. 54 AÑOS



Mantiene la riqueza obtenida en 2016, tras la venta de Rimsa, en 2,300 MDD, a la farmacéutica israelí Teva. El valor de sus activos sigue sin variación y logró sortear la volatilidad que han presentado las operaciones financieras a nivel global.

La familia continúa con una sana reputación y con un buen manejo de su capital. Recordemos que, en 2016, Teva acusó al laboratorio mexicano

de falsificar documentos y mentir acerca de las pruebas de sus medicamentos, pero la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) corroboró que todos los medicamentos de Rimsa cumplían con las exigencias de ley.

Asimismo, un juez de Nueva York desestimó las acusaciones por fraude que había imputado Teva en esa jurisdicción, en contra de los fundadores de Rimsa, en 2017.

13

CARLOS HANK RHON

72 AÑOS



Financiero, bienes raíces, industrial

VER INFORMACIÓN DE EMPRESA BANORTE / #7



* La fusión de Banorte e Interacciones impide calcular la variación (Δ) y las APM. / ND: No determinado

FAMILIA ACHAR

56 AÑOS

Inversiones



Marcos Achar Levy



La fortuna de esta familia se mantuvo intacta en 2018. Los recursos provenientes de la venta de la empresa Comex, dedicada a la manufactura y a la venta de artículos de pintura, recubrimientos y productos de comercialización, no mostraron ninguna variación significativa.

NA: No aplica

FERNANDO LUNA ARCE / FORBES MÉXICO, COMEX

ARCA CONTINENTAL, COMEX

14



66 AÑOS

Bebidas



El mercado con mayor crecimiento en volúmenes sería México, que, actualmente, genera el 42% de los ingresos y donde la población será beneficiada por los subsidios que dará el gobierno.

Estados Unidos cobra relevancia, tras la adquisición de Coca-Cola Southwest Beverages, que se mantiene como uno de los retos más importantes. En Sudamérica, Perú es un mercado que reportó recuperación y se espera que siga con crecimientos, mientras que en Argentina se vive incertidumbre económica.

Para este año, pretende construir una planta en Houston, Texas, que comenzará a operar en 2020.

17 JOSÉ Y FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN



2,200 MDD 2019 **2,900 MDD** 2018
 VARIACIÓN -24.1% ▼

90.9% ● FEMSA **VE: 2,000 MDD**
 ▼ -9.1% **APM: ND**

9.1% ● DIVIDENDOS, OTROS **VE: 200 MDD**

VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **FEMSA / #5**

* ND: No determinado

Bebidas

18 DAVID MICHEL GONZÁLEZ Y FAM.



54 AÑOS Bebidas

2,100 MDD 2019 **2,000 MDD** 2018
 VARIACIÓN 5% ▲

81% ● FEMSA **VE: 1,700 MDD**
 ▼ -5.6% **APM: 6.6%**

19% ● DIVIDENDOS, OTROS **VE: 400 MDD**

VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **FEMSA / #5**

19 CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI Y FAM. 67 AÑOS Minorista



Las perspectivas son favorables, pues se pretende que La Comer crezca al mismo ritmo que se reportó en 2018: 15% en ventas y 20% en Ebitda, márgenes promedio de 9% y una expansión de entre 8 y 10 nuevas tiendas. Lo anterior, gracias a una estrategia enfocada en los segmentos socioeconómicos más altos, los cuales generan los mejores márgenes.

Los directivos de esta empresa se han planteado un crecimiento agresivo en los siguientes cinco años, y pasar de 47 unidades a 110 tiendas en 2022, además de sacar mayor valor, tanto de las marcas que maneja como logos (entre e los que destacan los establecimientos La Comer, City Market, Fresco, y Sumesa), como de la marca Golden

1,800 MDD 2019 **1,700 MDD** 2018
 VARIACIÓN 5.9% ▲

62.5% ● COMERCIAL MEXICANA (VENTA) **VE: 1,125**
 - NA **APM: NA**

34.7% ● LA COMER **VE: 625 MDD**
 ▲ 4.2% **APM: 55.8%**

2.8% ● DIVIDENDOS, OTROS **VE: 50 MDD**

Hills, la promoción Temporada Naranja y el exitoso lema: "¿Vas al Súper o a La Comer?"

De crecer al ritmo que la empresa ha señalado, el desempeño de La Comer sería de los más altos y mejores del sector comercial en México.

19 ROBERTO HERNÁNDEZ 76 AÑOS Inversiones

1,800 MDD 2019 **1,900 MDD** 2018
 VARIACIÓN -5.3% ▼

75% ● BANAMEX (VENTA) **VE: 1,350**
 - NA **APM: NA**

0.6% ● HYPERMARCAS **VE: 10 MDD**
 - NA **APM: NA**

24.4% ● DIVIDENDOS, OTROS **VE: 440 MDD**

EL MERCADO FARMACÉUTICO DE BRASIL ES DE LOS MÁS GRANDES EN LATINOAMÉRICA

Después de vender su participación en Banamex, el empresario destinó parte de su capital (y de forma atinada) en un negocio en constante crecimiento, como lo es Hypermarcas, compañía brasileña líder en el sector farmacéutico. El mercado farmacéutico de Brasil es de los más grandes en Latinoamérica, con un valor de de 22.8 billones de dólares (BDD), mientras que el segundo con mayor importancia es México, con 9.6 BDD.

NA: No Aplica
 ND: No determinado



LOOK MONTERREY, FID PRENSA Y FERNANDO LUNA ARCE / FORBES MÉXICO

21 CYNTHIA Y BRUCE GROSSMAN Bebidas



LA EMBOTELLADORA DE REFRESCOS COCA-COLA CONCLUYE LA ADQUISICIÓN DEL RESTO DE LA EMPRESA PERUANA LINDLEY, EN SEPTIEMBRE

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa
 ▲ ▼ = Aumento o reducción contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario
 % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

HÉCTOR LÓPEZ RAMÍREZ / EXCELSIOR, REYNALDO GONZÁLEZ / LOOK MONTERREY

1,600 MDD 2019 **1,800 MDD** 2018
 VARIACIÓN -11.1% ▼

75% ● ARCA CONTINENTAL **VE: 1,200 MDD**
 ▼ -11.1% **APM: 11.3%**

25% ● DIVIDENDOS, OTROS **VE: 400 MDD**

VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **ARCA CONTINENTAL / #16**

22

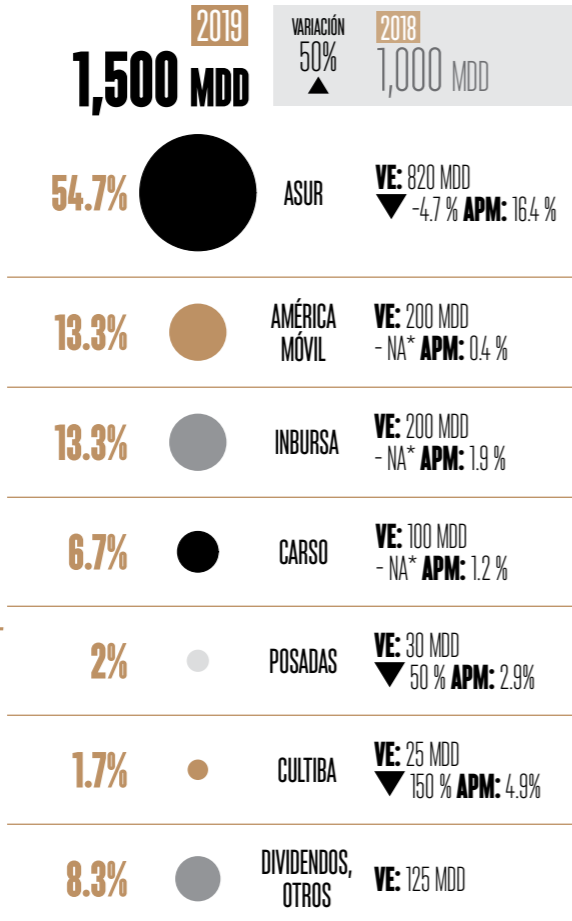
FERNANDO CHICO PARDO

65 AÑOS

Aeropuertos, telecomunicaciones, financiero, inversiones



ASUR TIENE LA VENTAJA DE QUE 75% DE SUS INGRESOS EN MÉXICO PROVIENEN DE LOS DESTINOS DE PLAYA.



NA: No aplica, debido a que es la primera vez que registra estas empresas

En términos de números, Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur) podría registrar los avances más altos en ingresos a ritmo de doble dígito (21%), y de 14% en flujo operativo, a pesar de que se observa una contracción en la economía. El sector de aeropuertos podría ser el menos perjudicado, debido al buen desempeño del turismo internacional y a la estabilidad en el nacional, impulsado por los viajeros de negocios.

Asur tiene la ventaja de que 75% de sus ingresos en México provienen de los destinos de playa, particularmente de Cancún, lugar que, ante la depreciación del tipo de cambio, favorece un mayor tráfico de pasajeros internacionales.

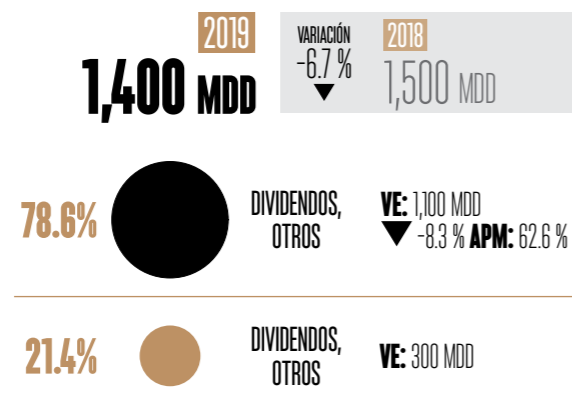
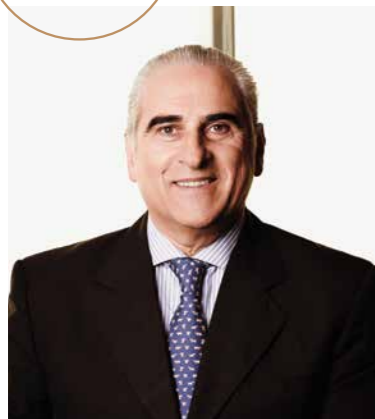
Para Puerto Rico, se espera un mejor desempeño, dados los bajos crecimientos que se observaron por el impacto del huracán María, que golpeó la zona en 2017. De igual manera, se anticipa que las operaciones en Colombia se beneficiarán de un mejor desempeño en la economía.

23

ÁNGEL LOSADA MORENO Y FAM.

64 AÑOS

Minorista, servicios alimentarios, bienes raíces



La familia comienza 2019 con un nuevo miembro: Shake Shack Enterprise, con la que firmó un contrato para desarrollar y operar en México el concepto de restaurantes de hamburguesas, hot dogs y custards. Hoy, se encuentra planeando su apertura, la cual ocurrirá en la segunda mitad de 2019 y promete buenos números.

Con las tiendas Office Depot, que contribuyen con 78% de los ingresos, y con Toks, que aporta 14%,

FERNANDO LUNA-ARCE / FORBES MÉXICO, GRUPO GIGANTE

RICARDO MARTÍN BRINGAS Y FAM.

58 AÑOS

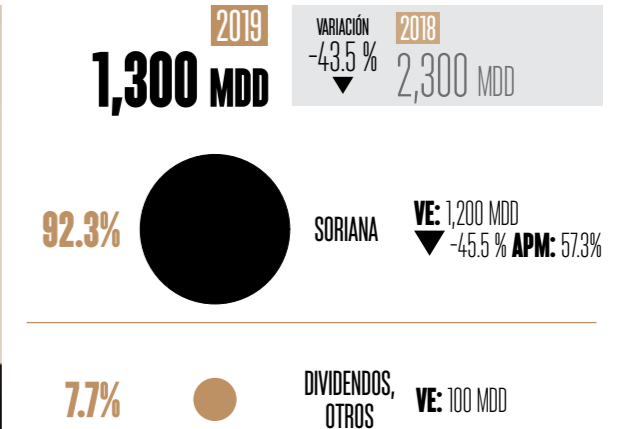
Minorista



Los resultados de 2018 no fueron lo que se esperaba para Soriana, así que el reto será convencer de que viene un 2019 con avances. Por fortuna, los subsidios del gobierno federal a los sectores poblacionales de menores recursos, ligados al incremento al salario mínimo y a la baja en el IVA en la frontera, serán factores que jugarán a favor de esta empresa.

Tendrá que contrarrestar la pérdida de mercado que tuvo en el último año, de modo que deberá mantener a los clientes en sus unidades y seguir siendo competitivo en materia de precios, sin afectar su rentabilidad. A esto hay que agregar que Sodimac, una asociación con la chilena Falabella, y Soriban, la Sofom con la que Soriana da crédito, vienen avanzando de forma lenta y, en el último trimestre de 2018, padecieron pérdidas.

En el aspecto positivo, luce atractiva la alianza que la empresa minorista estableció, en 2017, con la marca Hidrosina para abrir minigasolineras en Monterrey, Torreón y San Luis Potosí.



SORIANA TENDRÁ QUE CONTRARRESTAR LA PÉRDIDA DE MERCADO QUE SUFRIÓ EN EL ÚLTIMO AÑO.

24

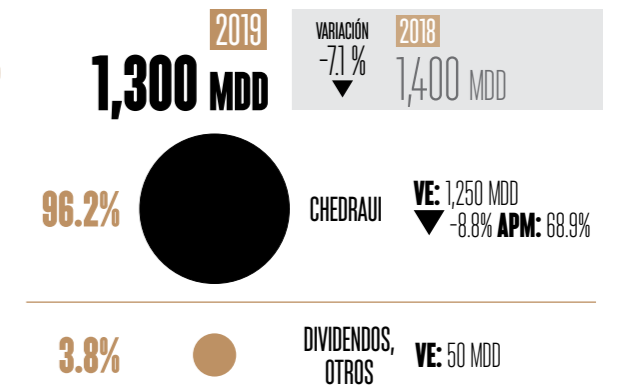
ALFREDO CHEDRAUI OBESO Y FAM.

71 AÑOS

Minorista



La familia Chedraui seguirá disfrutando de crecimientos de doble dígito en sus ventas para 2019, como resultado de la integración de Fiesta Mart, en el estado de Texas, así como, potencialmente, de su exposición geográfica (sur de México) ante la derrama económica que se derivaría de una mayor asignación de presupuesto para Pemex, y por la construcción del Tren Maya. Chedraui espera un crecimiento de entre 14% y 16% en ventas, impulsadas por el crecimiento de 4% a



5% en Ventas Mismas Tiendas en México y un aumento de 1% a 2% en sus operaciones del Súper en Estados Unidos, y de 4% a 5% para la operación de Fiesta.

La familia espera abrir 24 unidades en México, mientras que, en Estados Unidos, se concentrará en sus recientes adquisiciones.

SORIANA, XALAPEÑISIMA

Los resultados al cierre de 2018 para este empresario fueron positivos, con un fuerte crecimiento en ventas nacionales (20%) e internacionales (29%), pero las utilidades de operación fueron frenadas (6%) ante el entorno de mayores costos. Para 2019, la situación de debilidad global anticipa una contracción en la demanda de acero, lo que, aunado a una mayor contracción en el crédito, generará incertidumbre para la empresa, debido a que (evidentemente) la impactará.

No obstante, los analistas confían en su solidez financiera, producto de un fuerte nivel de caja (419 MDD), y en los beneficios de las inversiones que han realizado en las plantas de Apizaco, San Luis Potosí y Monclova, como uno de los motores para este grupo este año.

La dirección tiene planteado continuar con el crecimiento de la capacidad de los productos de acero, con lo que se mantiene al tanto de oportunidades de inversión, tanto en México como en el

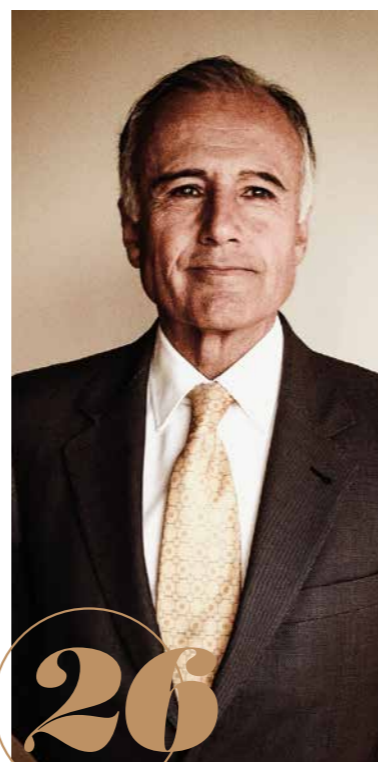
RUFINO VIGIL GONZÁLEZ

71 AÑOS

Siderúrgica



LA SITUACIÓN DE DEBILIDAD GLOBAL ANTICIPA UNA CONTRACCIÓN EN LA DEMANDA DE ACERO.



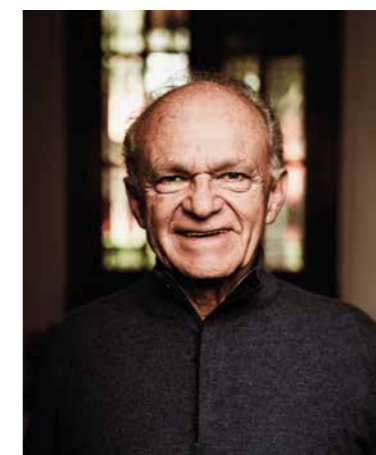
extranjero. En orden de prioridad, México, Estados Unidos, Latinoamérica y Resto del Mundo serían los enfoques de expansión.



ALFREDO HARP HELÚ

74 AÑOS

Minorista, entretenimiento, inversiones



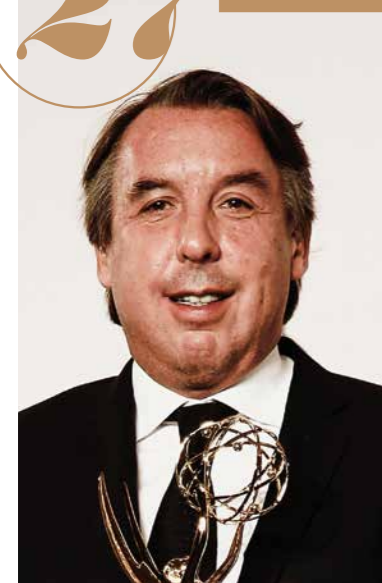
Las compañías de Harp se encuentran ligadas al desempeño del consumo en el país, sector que, en 2019, tiene fuertes catalizadores para continuar como uno de los principales motores de

la economía. Las variables positivas son las expectativas de una menor inflación prevista para este año (3.5% vs 4.8% en 2018), un mercado laboral que se ha mantenido con sólido crecimiento, la previsión de que las remesas se mantengan en niveles récord, y el impulso adicional que podría dar al consumo un mayor ingreso disponible en los hogares mexicanos, vía transferencias, con la implementación de algunos programas sociales nuevos, así como por la reducción de impuestos en algunas zonas del país. Se beneficiará del crecimiento del salario real a tasas positivas, especialmente considerando el aumento de 16.2% al salario mínimo, y de 100% en la franja fronteriza norte, que entró en vigor este año a nivel nacional.

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

51 AÑOS

Entretenimiento, telecomunicaciones



Este año no será fácil para Televisa. El menor gasto en publicidad del gobierno federal, así como las altas bases de comparación luego de los ingresos que se obtuvieron por el Mundial de Fútbol en 2018, mismas que para este año ya no estarán, serán los principales factores que limitarán los ingresos de esta empresa, a lo que se suma la caída en suscriptores que ha presentado en Sky.

Para 2019, la compañía se mantendrá como un operador de medios y telecomunicaciones verticalmente integrado, lo que descarta que realice la venta de Sky o Cable,



como se había rumorado. Para este año, el enfoque en la generación de valor estará en: 1) Asociaciones Estratégicas: está colaborando con Netflix para lanzar contenido nacional; 2) Adquisiciones: a finales del año anterior, realizó la compra de 227,000 clientes en fibra óptica, que estaban con Axtel; 3) Renta de Espacios: tiene disponibles foros de grabación.

JOHN LAMPARSKI / WIREIMAGE, INDUSTRIAS CH



DAVID PEÑALOZA ALANÍS

54 AÑOS

Infraestructura



Infra se mantiene como una emisora favorita para los inversionistas, por su carácter defensivo ante un entorno de menor crecimiento en México. Las expectativas para el año en curso contemplan un avance de doble dígito en ingresos.

El aforo vehicular de las concesiones de la compañía mostró resistencia el año anterior y los proyectos con los que cuenta seguirán dando fortaleza a sus resultados financieros y flujo operativo.

La división Concesiones (68% del total del negocio) crecerá por el aforo a sus autopistas y porque sus tarifas se ajustan con base en la



inflación. Para este año se tiene prevista la autopista Siglo XXI, la cual es un aspecto clave para facilitar la conectividad de los estados del centro del país con el estado de Guerrero.

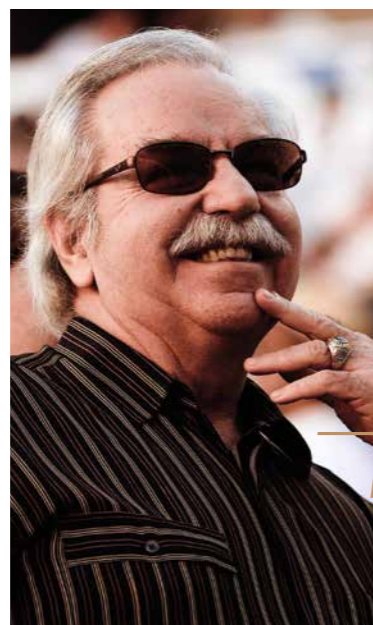
Para el segmento de Construcción, las cifras podrían tener un mayor crecimiento, con base en los proyectos del nuevo gobierno. Y, finalmente, la división de Plantas será la que menor crecimiento reporte.

FERNANDO LUNARCE / FORBES MÉXICO, GOBIERNO DE TLAXCALA

30 JAVIER ARROYO CHÁVEZ Y FAM.

71 AÑOS

Minorista

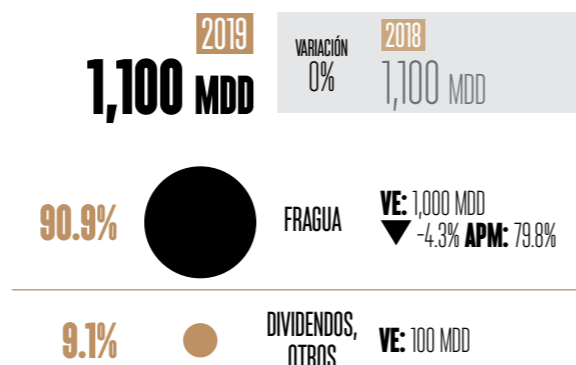


El objetivo de crecimiento planteado por Fragua se cumplió por vigésimo primera vez en el año 2018, al llegar a 2,018 farmacias en total a nivel nacional, lo que representó la apertura de 153 nuevas sucursales.

Actualmente, la empresa tiene presencia en 386 ciudades, en 30 estados, dos más respecto a los 28 de 2017. Para 2019, el reto es mantener ese ritmo de crecimiento en un mercado que aún genera oportunidades de crecimiento.

Los directivos mantienen su negocio como la cadena de súper farmacias más importante de México por el volumen de ventas, además de que fue de las cadenas que mayor crecimiento presentaron a nivel de ingresos en 2018, con 14.5% por encima de algunos de sus competidores. El potencial de crecimiento para el negocio de farmacias es

amplio, a pesar de que se mantiene muy pulverizado, pues, de acuerdo con datos de la industria en el país, existen cerca de 30,000 puntos de venta, de los cuales 11,000

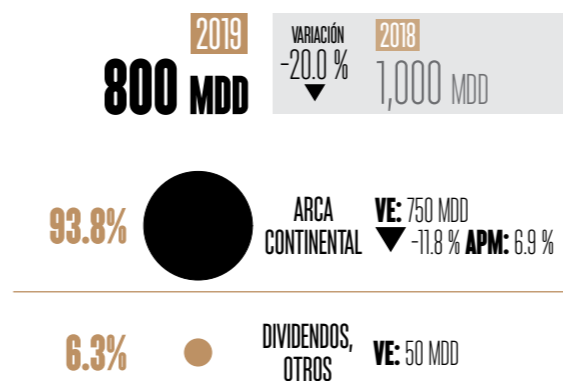


FRAGUA ANUNCIA, EN DICIEMBRE, LA EDIFICACIÓN DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN HIDALGO POR 1,600 MILLONES DE PESOS.

corresponden a las grandes cadenas (Farmacias Guadalajara, Benavides, Femsa). Este segmento realiza el 45% de las ventas, el resto lo hacen las pequeñas tiendas de farmacia. La industria farmacéutica es relevante para la economía, dado que aporta 7% del PIB.

32 TOMÁS ALBERTO FERNÁNDEZ Y FAM.

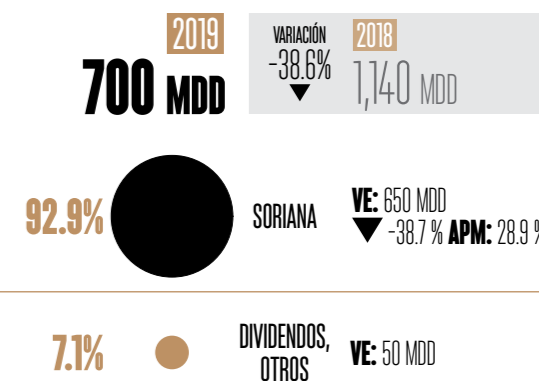
Bebidas



VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **ARCA CONTINENTAL / #16**

34 ARMANDO MARTÍN SOBERÓN Y FAM.

Minorista

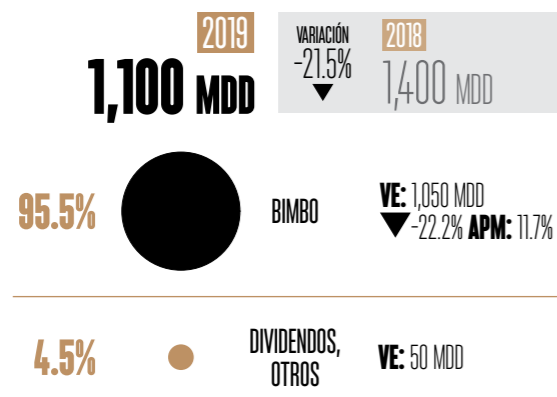


VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **FEMSA / #5**

30 LUIS Y MAURICIO JORBA SERVITJE Y FAM.



Alimentos



VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **BIMBO / #11**



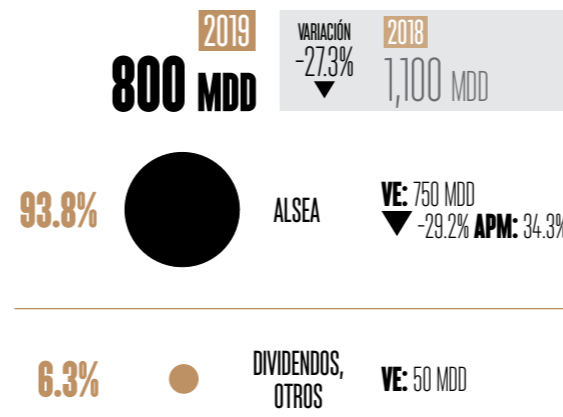
55 AÑOS

Servicios alimenticios, bebidas



JAVIER HOYOS / FI / STAFF, FERNANDO LUNA ARCE / FORBES MÉXICO

32 ALBERTO TORRADO MARTÍNEZ Y FAM.



EL SIGLO DE TORREÓN

Las adquisiciones realizadas en el Viejo Continente serán los impulsores de crecimiento para Alesa. El negocio de Vips en Europa y las negociaciones para operar la marca Starbucks en Francia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo incrementarán la participación de este mercado en los ingresos de la empresa, que pasará de niveles de 20% a 34%.

En México, la perspectiva será favorable para el sector de restaurantes de comida rápida, lo que impulsará a la compañía, dada la variedad de los segmentos de negocio que opera (Burger King, Domino's Pizza y Vips), que podrían verse impulsados por el

mayor ingreso en las familias, relacionados con los subsidios y el alza del salario mínimo.

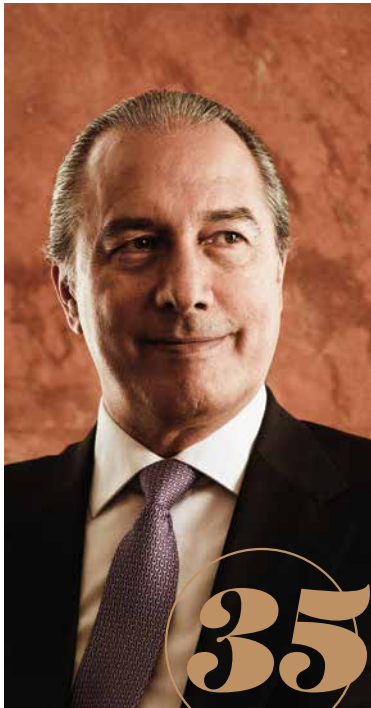
La empresa continuará con su plan de aperturas, donde la parte más agresiva es en el segmento de café, con la inauguración de 50 establecimientos Starbucks.

El mercado más débil será Sudamérica, sitio en el que Chile se mantendrá con el mejor desempeño, frente a la debilidad que se espera en Argentina.

La compañía tiene previsto que la inversión de capital sea de alrededor de 4,500 MDP y que pueda abrir 776 unidades de forma inorgánica (adquisiciones) y 366 nuevas unidades (aperturas).

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES Y FAM.

Alimentos



35

2019
600 MDD

VARIACIÓN 2018
0% **600 MDD**

83.3% HERDEZ VE: 500 MDD
▼ 0.0% APM: 51%

16.7% DIVIDENDOS, OTROS VE: 100 MDD

LA DIVISIÓN CONSERVAS (SALSAS, PASTAS Y MERMELADAS, Y OTROS) ESPERA UN CRECIMIENTO CERCANO A 5%.

Para 2019, nuevamente la familia Hernández-Pons deberá resaltar el carácter defensivo del sector alimentos, debido al entorno de desaceleración que podría presentar la economía mexicana y a los riesgos de crecimiento en la economía global.

No obstante, para el mercado nacional, hay catalizadores que permiten ser ligeramente optimistas respecto a sus resultados. Las perspectivas de mayores ingresos para la población vía subsidios y aumento en salario son aspectos que, según se prevé, jugarán de forma positiva en sus resultados.

La división de Conservas espera un crecimiento cercano a 5%, impulsado por las ventas en los sectores autoservicio e institucional.

En el mercado internacional, los resultados estarán impulsados por alza de precios, más que por un mayor volumen, así como por los beneficios de tener un mercado más importante y el liderazgo de sus principales marcas.

35 LUIS ARIZPE JIMÉNEZ Y FAM.



Bebidas

2019
600 MDD

VARIACIÓN 2018
-14.3% **700 MDD**

88.3% ARCA CONTINENTAL VE: 530 MDD
▼ -10.2% APM: 5.0%

11.7% DIVIDENDOS, OTROS VE: 70 MDD

METODOLOGÍA

El cálculo de la riqueza de las personas o familias más acaudaladas de México se centra, principalmente, en información revelada por empresas cotizadas en bolsa. Por regulación, las compañías con acciones entre el público inversionista deben dar a conocer los nombres de quienes tienen una participación superior a 5%, mientras que esa obligación es aplicable a aquellos miembros del consejo que tengan un interés de 1% o más. Un problema que todavía persiste en México para conocer con más detalle los nombres y las participaciones de quienes controlan empresas cotizadas en bolsa es que la regulación aún no obliga a las empresas a desagregar los intereses que tienen, en ocasiones, algunas familias en un fideicomiso, a través del cual controlan las compañías.

Esa faltante impide, a veces, conocer a fondo la propiedad individual o familiar en empresas cotizadas en bolsa. Asimismo, en México, a diferencia de otros mercados, las familias de control de empresas públicas no tienen la obligación de revelar cuándo compran o venden acciones de su empresa. Esto impide actualizar con mayor frecuencia las participaciones individuales o familiares en esas compañías. Para hacer el cálculo de la riqueza de las familias que conforman este listado, se utilizó el precio de cierre de las acciones de sus empresas del 21 de febrero de 2019, así como el tipo de cambio interbancario del cierre de mercado de ese día, de 19.15 pesos por dólar y de 1.1317 dólares por euro.

Listado: Eduardo García
Fichas de análisis: Marisol Huerta

VER INFORMACIÓN DE EMPRESA **ARCA CONTINENTAL / #16**